

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

30

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

10-12 августа
august 2022

Central Asia Fashion
Autumn-2022
CREATING NEW OPPORTUNITIES

30 Международная выставка моды Central Asia Fashion

С 10 по 12 августа в Алматы, на КЦДС «Атакент» пройдет 30-й сезон ярчайшего профессионального fashionretail мероприятия в Центральной Азии – Международной выставки моды Central Asia Fashion Autumn-2022.

15 лет подряд Международная выставка моды Central Asia Fashion (CAF) дважды в год принимает на своей площадке специалистов модной индустрии из множества стран мира. Производители и ритейлеры находят друг друга и устанавливают бизнес-контакт. Так, за всю историю мероприятия представили свой товар производители более чем из 50 стран с разных континентов. В условиях современных геополитических реалий CAF – не просто тест на устойчивость бизнес-концепции проекта, а настоящее достижение! Отдельная статистика есть и по посетителям выставки: их общее количество с момента перехода в профессиональный бизнес-формат (2013 год) превысило 66 630 человек. За время существования проекта, Central Asia Fashion посетили байеры из 18 стран мира, и география расширяется. При этом, в числе постоянных профильные специалисты из 6 стран Центральной Азии: Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Туркменистана и Таджикистана.



Международная выставка моды Central Asia Fashion

Как отмечает Директор международной выставочной компании Cateхро, Метин Арслан: «15 лет назад, в момент старта выставки, все было иначе, но уже тогда мы видели, что Казахстан активно развивается и рынок ритейла обладает большим потенциалом. И хотя многие относились к казахстанскому рынку не очень серьезно, мы понимали, что сюда можно привносить высокие стандарты организации и активно внедрять международную практику ведения ехро-бизнеса. С большими рисками мы много инвестировали

и ожидания не обманули: благодаря проведенной работе, сегодня мы – лидеры на рынке в своем направлении. Это приятное чувство гордости и осознание того, что мы приложили усилия и внесли свою лепту в формирование имиджа страны. Сейчас можно смело говорить о международном уровне проведения B2B выставок с высоким стандартом качества. Безусловно, впереди еще много работы с множеством вызовов. Так, к своему юбилейному 30-му сезону мы вновь в нестандартной ситуации: пережив глобальную пандемию и несколько кризисов (экономический и политический), рынок выжил, поэтому мы продолжаем работать и даже наращиваем обороты.

Сегодня Казахстан – наиболее безопасная для бизнеса зона, поэтому здесь довольно надежное будущее для дальнейшего развития. Сейчас, как никогда, интерес к стране в целом, и к выставке в частности, настолько велик, что мы стали центром внимания среди международных компаний, что весьма непросто и ответственно. Мы гордимся этим фактом и верим в будущее. Новые возможности – это новые риски, а значит, нужно больше инвестировать, нельзя просто сидеть и наблюдать. Поэтому мы как организаторы Central Asia Fashion продолжаем главную миссию: поддерживать и продвигать Казахстан».



Метин Арслан, Директор международной выставочной компании Catexpro

Central Asia Fashion каждый сезон готовит уникальную по масштабу и насыщенности программу: на стендах ведется предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы, бизнеспрограмма представлена сразу несколькими компонентами. Среди них отраслевая бизнес-конференция, B2B встречи и нетворкинг, образовательные программы mini MBI, консультационный центр, ярмарка вакансий. Все три главных элемента выставки expo-business-show нацелены на совершение сделок и активное ведение бизнес-процессов.

За время существования в бизнес-конференции приняли участие более 400 авторитетных спикеров из Казахстана и зарубежных стран. Каждый сезон – это более 20 часов полезной, прикладной информации nonstop, за 30 сезонов проведено более 600 часов конференции!

Грядущий сезон Autumn-2022 не станет исключением: ожидаются выступления экспертов по ритейл и onlineаналитике, тематические семинары, панельные дискуссии, бизнес-кейсы, обучающие программы, мастерклассы и тренинги от авторитетных специалистов из России. В очередной раз на выставке будет работать бесплатный консультационный центр для ритейлеров, а также организована специальная ярмарка fashion вакансий.

С трепетом и гордостью о проделанной работе рассказывает Генеральный продюсер и руководитель бизнеспрограммы Central Asia Fashion, Милена Ершова: «К юбилейному сезону выставка CAF подошла с весомым бизнес-багажом и масштабом. Об этом красноречиво свидетельствуют накопленные цифры и

факты. Чего стоит одно только общее количество посетителей за 30 сезонов. Оно оказалось сопоставимо по масштабу с двумя стадионами Уэмбли – а это более 130 тысяч человек! Многие модные бренды, присутствующие сейчас на ритейл рынке Казахстана, «заходили» именно через САФ. Впечатляющее количество партнеров по национальному участию и их широкая география свидетельствуют, прежде всего, о деловой репутации выставки в международном бизнес-сообществе. Но особый предмет гордости Central Asia Fashion – это ее уникальные профессиональные программы: байерская и бизнес-программа. Обе проводятся для байеров совершенно бесплатно и включают максимальный спектр сервиса и услуг, чего нет ни на одной профессиональной выставке мира. За 15 лет существования Central Asia Fashion не раз помогала ритейлерам и производителям преодолевать трудности и кризисы, находить новые решения, развиваться и эволюционировать. Поэтому сегодня, в очередной выставочный сезон, Central Asia Fashion приумножает свой потенциал, многолетний опыт и знания, чтобы оставаться верным профессиональным партнером для каждого представителя fashion индустрии, будь то участник или посетитель выставки».



Милена Ершова, Генеральный продюсер и руководитель бизнес-программы Central Asia Fashion

Отработанная до мелочей, не имеющая аналогов байерская программа, традиционно открыта для ритейлеров: прием заявок уже стартовал на официальном сайте Central Asia Fashion. Аналитика работы всех служб проекта дает возможность оценивать активность казахстанского рынка по регионам. Так, с момента



запуска профессиональной байерской программы CAF, hosted buyers program уже воспользовались 23 тысячи человек. Каждый сезон на выставку приезжают байеры из 35 городов Казахстана, а также ближнего зарубежья. В пятерку казахстанских городов-лидеров по посещаемости входят Алматы, Шымкент, НурСултан, Караганда и Актобе. В осеннем сезоне организаторы порадуют байеров новым профессиональным сервисом «стилист на час», не имеющим аналогов в мире. В рамках проекта профессиональные посетители выставки смогут получить консультацию профессиональных стилистов при подборе коллекций нового сезона.

Подтверждая, что Central Asia Fashion – больше чем выставка, мероприятие в очередной раз представит посетителям насыщенную культурную программу. Так, наряду с яркой церемонией открытия, автографсессией с авторитетной бизнес-персоной, специально организованной арт-галереей CAF, презентациями и дизайнерскими показами моды, впервые в рамках выставки будет представлен специальный благотворительный show показ детской моды от скаут-агентства ANDRES. В дефиле примут участие как самые маленькие модели от 4 лет, так и тинейджеры до 16 лет из пяти городов Казахстана. Все детские коллекции благотворительного показа представят исключительно казахстанские дизайнеры. Помимо этого, в рамках выставки будет работать Art Gallery CAF, главной героиней которой станет казахстанская художница Миа Крыжановская, создающая уникальные живописные картины.



Настоящим подарком для байеров от организаторов мероприятия станет долгожданная презентация дочернего проекта CAF - специализированной выставки кожи, меха, обуви и аксессуаров Elite Line. В отдельном павильоне будут представлены товары от производителей разных стран по тематическим разделам: кожаная и меховая одежда, головные уборы, обувь, аксессуары, сумки и чемоданы, перчатки, кошельки, портмоне, ремни и многое другое.

A promotional banner for the Elite Line exhibition. On the left, there is a mannequin leg wearing a black high-heeled shoe and a white fur skirt, holding a black handbag. In the center, a circular graphic contains the text "10-12 августа 2022" in red. To the right, the "eliteLine" logo is displayed in red and orange. Below the logo, the text "3-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров" is written in black. At the bottom right, the slogan "Для нацеленных на успех!" is written in red.

Ознакомиться с условиями участия, а также получить больше информации о Central Asia Fashion можно на официальном сайте выставки www.fashionexpo.kz

Следите за новостями и программой 29 международной выставки Central Asia Fashion в социальных

Instagram @centralasiafashion
Telegram @centralasiafashion
Facebook @fashionexpo.kz
VK @centralasiafashion
YouTube @centralasiafashion_

Будем искренне рады встрече!
Команда Central Asia Fashion