

13 марта / понедельник / 2023

15.00 – 15.50

Show Area

Тренд-прогноз

Тема: Модные тенденции коммерческой закупки и прогнозирование глобальных трендов

- Fashion-спираль высокой моды и ее закономерности
- В поисках глобального тренда: какие события сейчас формируют макротренды?
- Как создать коммерчески успешную коллекцию на основе прогнозов?
- Мировые тенденции моды на 2023 год: темы коллекций, ключевые формы, силуэты, образы
- Какие коллекции в модных магазинах ждут клиенты в будущем?
- Радикальные и провокационные fashion тренды краткосрочной перспективы

Выступление подготовлено в партнерстве с тренд-бюро WGSN
глобальном мировом лидере в области прогнозирования трендов и тенденций моды (Великобритания, Лондон)



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный
продюсер Central Asia Fashion,
шеф-модератор бизнес-конференции

16.00 – 17.00

Show Area

Панельная дискуссия

**Тема: Интеллект, индивидуальность, экологичность:
экспертный разбор fashion трендов**

- Интеллектуальная мода, как главный тренд fashion индустрии
- Успешные капсулы глазами стилистов, ритейлеров, дизайнеров
- Прогноз по формированию готовых капсул
- Тренд на экологичность Sustainable fashion или кому нужна в Азии «устойчивая мода»?
- Тренд на индивидуальность: как сегодня показывать свою индивидуальность в моде?
- Как сочетать уникальность fashion продукта и массовые тенденции моды?



Чолпон Аламанова,
член союза художников
Кыргыстана, основатель «Школы
прикладного искусства
Cholpon Kurak»



Аида Кауменова,
дизайнер, блогер, основатель &
владелица Дома моды
Aida KaumeNOVA



Мира Берген,
стилист, автор легендарного курса
«СтильБерген», fashion блогер
@mira_bergen



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный
продюсер Central Asia Fashion, шеф-
модератор бизнес-конференции

17.00 – 17.30

Show Area

Автограф-сессия / вопрос-ответ



Аида Кауменова,
дизайнер, блогер, основатель
& владелица Дома моды Aida
KaumeNOVA (Казахстан, Алматы)



Чолпон Аламанова,
член союза художников
Кыргыстана, основатель «Школы
прикладного искусства Cholpon
Kurak» (Кыргызстан, Бишкек)

**Главные преимущества бизнес-конференции
Международной выставки моды Central Asia Fashion**

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

14 марта / вторник / 2023

11.00 – 11.50

Show Area

Семинар

Тема: Как продавать в условиях гиперинфляции и обнищания населения?

- С чего начать новый сезон закупок?
- Как и когда нужно готовиться к закупке?
- Как правильно установить розничные цены и рассчитать маржу?
- Как правильно округлять цены и считать свою прибыль?
- Когда и на сколько можно повышать розничные цены?
- Что такое точка безубыточности коллекции?
- Эффективный контроль ассортимента: сколько отчетов нужно, какие и как их правильно читать?



Евгения Укасова,
экс-байер Almeo Group, Saks Fifth Avenue, автор fashion купсов, совладелец The.Simple.kz

12.00 – 12.50

Show Area

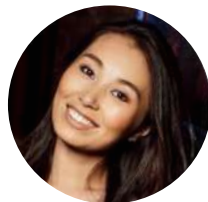
Панельная дискуссия

Тема: Fashion бизнес в эпоху нестабильности: как выбрать сегодня то, что будет лучшим завтра?

- Как планировать ассортимент на основе глобальных трендов?
- Какие сегменты будут наиболее перспективны в 2023 году и в будущем?
- На чем держать фокус модному бизнесу и как оставаться устойчивым ко всем изменениям в мире?
- Возможно ли повысить доходность розничного бизнеса в период неопределенности?
- Что делать владельцу модного бизнеса в 2023 году?



Ксения Кушербаева,
соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер Retail Academy @retail_consult



Мерuert Толеубекова,
менеджер по франшизам Retail Academy, экс-региональный директор сети магазинов The Body Shop и Josiny



Екатерина Бредихина,
операционный директор ТОО «Smart Fashion», экс-старший региональный операционный менеджер компании «Интерпорт Центральная Азия»



Алия Ахметова,
предприниматель, блогер @heybaby.kz, основатель казахстанского бренда женской одежды НВ (Heybaby)



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный продюсер Central Asia Fashion, шеф-модератор бизнес-конференции



Евгения Укасова,
экс-байер Almeo Group, Saks Fifth Avenue, автор fashion купсов, совладелец The.Simple.kz

15.00 – 15.50

Show Area

Отраслевое исследование

Тема: Digital маркетинг, перезагрузка: мода, досуг, медиапредпочтения казахстанцев в разных регионах

- Как проводит досуг и на что тратит деньги казахстанская молодежь в разных регионах?
- Шоппинг, спорт, развлечения, самообразование: что в приоритете казахстанцев?
- Сколько и за что готовы платить молодые жители страны?
- Любимые места модных покупок и их главные драйверы
- Главные причины НЕсовершения покупки
- Медиапотребление нового поколения или как «достучаться» бренду до покупателя?
- Честный рейтинг социальных сетей территории KZ
- Как, зачем и в каком объеме используют новые медиа казахстанцы?
- Топ-5 главных трендов медиапотребления в Казахстане



Наталья Оспанова,
директор группы исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент КАПИОР «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка»

15 марта / среда / 2023

16.00 – 17.00

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Окно возможностей и челлендж-трансформации («Жана Казахстан»)

- Влияние мировой турбулентности последних лет на настроения и потребительское поведение казахстанцев
- В чем специфика ментала казахстанцев?
- Как меняется поведение покупателей под давлением гиперинфляции?
- Кризисное поведение и на чем еще больше стали экономить казахстанцы?
- За счет чего конкурировать брендам, в условиях «тотального маркетплейса»?
- Как электронная коммерция трансформирует рынок ритейла «в зоне KZ»?
- Как «не проспать» окно возможностей глобального бизнес-хаба?



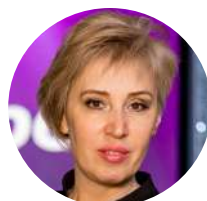
Рашида Фатихова,
 генеральный директор
 международной исследовательской
 компании «ИПСОС» в Казахстане



Александр Рузанов,
 Академик «Академии
 социологии Казахстана», CEO
 исследовательской компании BRIF
 Research Group



Наталья Осанова,
 директор группы
 исследовательских компаний Alvin
 Market и ICT-Marketing, президент
 Ассоциации КАПИОР



Милена Ершова,
 эксперт fashion retail, генеральный
 продюсер Central Asia Fashion, шеф-
 модератор бизнес-конференции



Леонид Гуревич,
 президент центра бизнес
 информации, социологических и
 маркетинговых исследований
 «BISAM Central Asia»

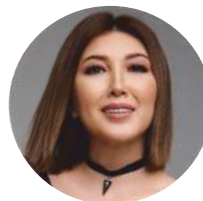
11.00 – 11.50

Show Area

Семинар

**Тема: Ключевые мегатренды в социальных сетях.
 Helicopter View**

- Что ждут покупатели в социальных сетях?
- Что будет популярно в 2023 году и среднесрочной перспективе?
- Почему шоппинг теги – это важно?
- Как объединить социальные сети и физический магазин бренда?
- Функция шоппинга в социальных сетях: кто лидер, на кого делать ставку?



Мира Берген,
 стилист, автор легендарного курса
 «СтильБерген», fashion блогер
 @mira_bergen



Милена Ершова,
 эксперт fashion retail, генеральный
 продюсер Central Asia Fashion, шеф-
 модератор бизнес-конференции

12.00 – 12.50

Show Area

Бизнес-кейс

**Тема: Как эстетика социальных сетей влияет на
 прибыль модного магазина?**

- Как презентовать новую коллекцию в социальных сетях?
- Какой визуальный контент лучше продает и почему?
- Как снять продающее видео за 5 минут
- Insta моменты для повода сделать фото
- Хештеги, QR, фотонавигация, как часть интерьера
- Деформация стиля под влиянием SMM: как происходит, что делать?



Мира Берген,
 стилист, автор легендарного курса
 «СтильБерген», fashion блогер
 @mira_bergen

Посетители бизнес-конференции Central Asia Fashion

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

13-15 марта / 2023
ежедневно 11.00 - 17.00

13-15 марта / 2023
ежедневно 11.00 - 17.00

Бесплатные, персональные бизнес-консультации от экспертов-практиков для fashion индустрии

Ярмарка вакансий CAF

Только для посетителей Central Asia Fashion эксперты-практики в сфере fashion ритейла ответят на любые вопросы о розничном бизнесе

Только для посетителей Central Asia Fashion проводится бесплатный подбор персонала в формате специализированной ярмарки вакансий. Специальный проект бизнес-программы предоставляет возможность узнать о разных работодателях сферы fashion в одном месте. К участию приглашаются работодатели и соискатели!

- Системное управление
- Управление ассортиментом
- Планирование / продажи
- Найм и обучение персонала
- Мерчандайзинг
- Финансы / бухгалтерия
- Налоговый учет / аудит
- Франчайзинг
- Брендинг / маркетинг
- SMM / новые медиа

В консультационном центре любой посетитель выставки может не только получить консультативную помощь от экспертов отрасли, но и найти для своего бизнеса консалтинговую компанию или наставника.



Ксения Кушербаева

Соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер
Retail Academy / @retail_consult

Для соискателей

Соискатели смогут оставить свое резюме и пройти короткие собеседования с профессиональными HR специалистами.

Как участвовать, если вы ищете работу?



Шаг 1

Заполняйте анкету участника и оставляйте заявку на стенде «Ярмарки вакансий» или в телеграм-канале **fashion_vacancy**
С вами свяжутся и пригласят на собеседование.



Шаг 2

Участвуйте в собеседованиях, которые будут проводиться весь день, прямо на выставке, профессиональными HR специалистами. Устраивайтесь на работу своей мечты!

Для работодателей

Работодатели, в поиске эффективных сотрудников, смогут провести экспресс интервью по авторской методологии Retail Academy.

Как участвовать, если вы ищете сотрудников?



Шаг 1

Размещайте бланк-объявление на стенде или в телеграм-канале **fashion_vacancy** и получайте отклики от кандидатов прямо на выставке.



Шаг 2

Проводите экспресс-собеседования в формате быстрых свиданий - speed dating, вместе с профессиональными HR специалистами и отбирайте лучших. Retail Academy поделится авторской методологией отбора и предоставит все необходимое.

**Приходите на «Ярмарку вакансий CAF»
знакомиться, обмениваться опытом,
нанимать сотрудников!**



Мерuert Толеубекова

Менеджер по франшизам Retail Academy, экс-региональный директор сети магазинов английского бренда The Body Shop, экс-региональный директор сети магазинов Josiny. Работала с брендами: Etam, Cortefiel, The Body Shop, Josiny. Опыт работы в fashion ритейле-10 лет..



Екатерина Бредихина

Операционный директор ТОО «Smart Fashion», экс старший региональный операционный менеджер компании ТОО «Интертон Центральная Азия». Стаж работы на управленческой позиции больше 12 лет. Работала с брендами: Oggi, Springfield, Etam, Celio, Peekaboо, сеть магазинов «Интертон», Timberland, Geox, Clarks.



Ксения Кушербаева

Соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер Retail Academy @retail_consult

Расскажет, как выстроить системное управление в магазине, поделится чек листами, инструкциями, процедурами.



Яна Шинкаренко

Операционный директор компании ТОО «Kaks Group». Опыт операционного управления сетью магазинов Terranova, Etam, Springfield, Cortefiel, Celio. Опыт работы в розничных компаниях 15 лет.

Расскажет, как управлять магазинами удаленно и на основе цифр..



Дильнур Махаметова

Служба эффективности розничной сети (80 магазинов)

Эксперт fashion ритейла расскажет как организовать бесперебойную работу магазинов и своевременный сбор документов и отчетов со всех подразделений.

Услуга профессионального сопровождения закупа «шеф-байер» / «стилист на час»

13-15 марта/ 2023
Ежедневно с 10.00 до 16.00

Только для профессиональных посетителей
международной выставки моды
Centaral Asia Fashion Spring-2023 организован уникальный
формат сопровождения профессионального закупа –
«шеф-байер» или «стилист на час».

Как закупить товар, чтобы он продавался без остатка?

Команда стилистов-практиков от Миры Берген расскажет и покажет, что действительно хочет и ищет покупатель.

- Модные тенденции
- Стили в одежде
- Создание луков/тотал луков
- Капсульный гардероб



Стилисты-практики на регулярной основе консультируют собственников fashion магазинов, которые хотят вести свой бизнес по-новому.

Только для профессиональных посетителей САФ
предоставляется ДВА пакета услуги: Demo и Standart

Пакет Demo

Бесплатная диагностика

- Стилист сделает анализ магазина и его ЦА
- Даст рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению идеальной капсулы
- Подскажет на каких поставщиков выставки обратить внимание.



Длительность услуги пакета Demo - 30 минут на стенде консультационного центра.

Пакет Standart

Услуга включает в себя:

- Анализ магазина и ЦА
- Экспертный осмотр ассортимента выставки
- Рекомендации по капсуле, цветовым сочетаниям, коррекции фигуры клиентов, аксессуарам
- Консультация по созданию контента для реализации ассортимента



Длительность услуги пакета Standart – от 2-х часов.
Стилист не осуществляет расчет суммы и объема закупа.

Диагностику и консультации проводят действующие опытные стилисты из команды Миры Берген.

Необходима предварительная запись.