

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

POST-SHOW REPORT

10-12.08.2022

Almaty, Kazakhstan
г. Алматы, Казахстан



30 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

Создавая новые возможности

Autumn-2022



Вакансия на миллион: HR рынок модного ритейла в условиях новой реальности

В рамках 30-й международной выставки моды Central Asia Fashion эксперт рассказала о рынке вакансий модного ритейла в условиях новой реальности, а также поделилась опытом работы с иностранными специалистами и дала рекомендации МСБ по найму персонала. Соучредитель, бизнес тренер компании Retail Academy, соучредитель мультиформатной площадки Colab - Ксения Кушербаева на бизнес-конференции CAF озвучила, сколько стоят уникальные специалисты в fashion ритейле Казахстана, рассказала, почему вопрос кадров в руках только у руководителей и эффективен ли персонал на аутсорсинге.



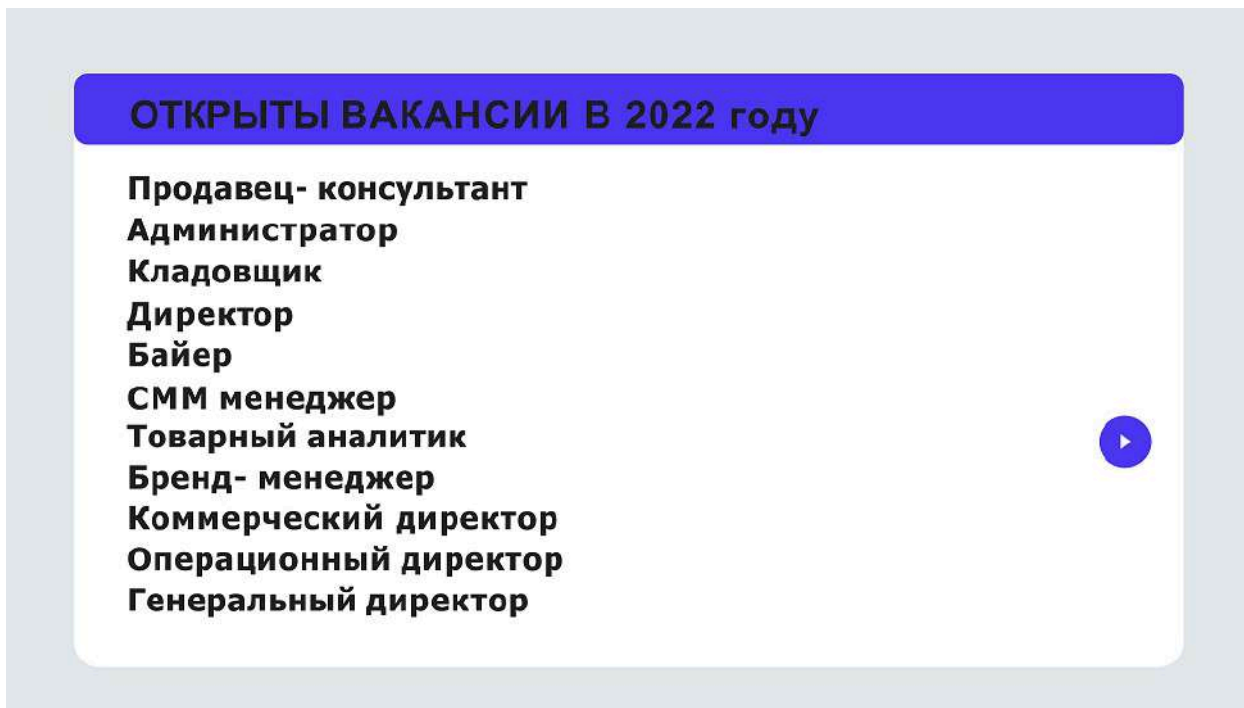
выступление Ксении Кушербаевой на бизнес-конференции CAF

Спикер бизнес-конференции Central Asia Fashion, Ксения Кушербаева уверена, что несмотря на кадровый голод в сфере модного ритейла, привлеченные из-за рубежа специалисты не всегда эффективны: *«Я убеждена, что многое из их опыта не подходит нам, потому что рынок другой, люди другие, подходы иные. Есть непонимание нашего ментала, рынка, наших компаний и в целом уровня. Моя личная позиция: никакой привлеченный с другой страны эксперт не будет относиться к бизнесу, как к своему. Всё-таки патриотизм, что мы создаем и продвигаем свое, должен быть. Я считаю, что нужно самостоятельно взращивать топов и уникальных специалистов».*

Ожидание и реальность

В то же время особых изменений на кадровом рынке в ближайшей перспективе эксперт бизнес-конференции Central Asia Fashion не видит: *«Как было плохо с наймом персонала 5 и 10 лет назад, так примерно будет и сейчас. Здесь ключевое, что ситуация не временная. «Постковидное», «тяжелое», «тупиковое», «такое», «сякое» время... Да у нас всегда будет так: продавцы с низким уровнем квалификации, безответственность, вороватость и так далее. Работать с этим владельцу бизнеса придется всегда».*

В «горячем топ-списке» самых востребованных вакансий этого года в казахстанском модном ритейле более 10 специалистов: продавец-консультант, администратор, кладовщик, директор, байер, СММ менеджер, товарный аналитик, бренд-менеджер, коммерческий директор, операционный директор, генеральный директор

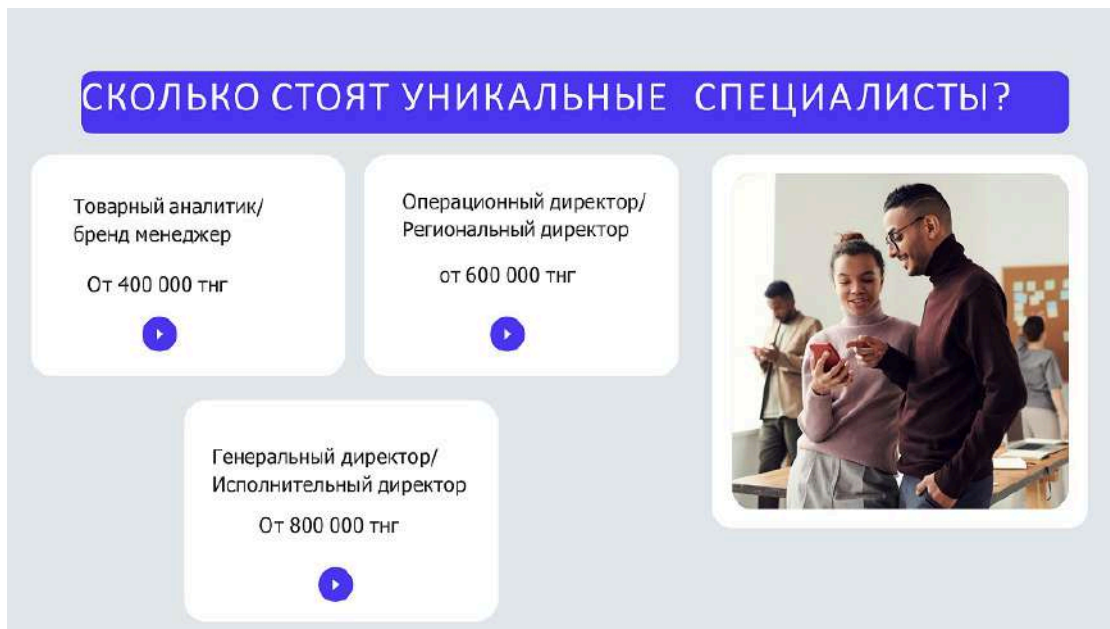


Слайд с выступления Ксении Кушербаевой. Открытые вакансии модного бизнеса в 2022 году

Уникальные специалисты и их стоимость

Говоря об уникальных специалистах в модном ритейле, спикер бизнес-конференции Central Asia Fashion Ксения Кушербаева, выделила несколько позиций, каждая из которых может быть более эффективной при наличии дополнительного опыта. Так байер, обладающий знаниями товарного аналитика, может прогнозировать тренды и представлять четкую матрицу закупа. Однако готовых специалистов по мнению эксперта сегодня на казахстанском рынке нет, потому и стоимость обучения или привлечения кадров довольно высока: *«У меня на полставки работает на два бренда бренд-менеджер. За 250 000 тенге в месяц она периодически подключается по запросу работать с поставщиками и делать отчеты раз в неделю, - делится опытом спикер бизнес-сессии САФ. - В одном из брендов, с которыми мы работали, оплатили полмиллиона тенге за то, чтобы научить сотрудника отчетам, матрицам и всему остальному».*

Сейчас на рынке это столько стоит около 480 000 – 500 000 тенге. А теперь давайте посчитаем сколько нужно времени на обучение? Два-три месяца – это минимум. Ежемесячно вы будете платить специалисту, чтобы выстроить систему отчетности. Такие эксперты есть, их сейчас все больше, потому что есть запрос рынка. Сам товарный аналитик или байер, условно делающий таблицы, собирающий информацию и просчитывающий бюджет закупа в единицах, в деньгах и так далее стоит порядка 300 000 тенге в Казахстане. Товарный аналитик, бренд-менеджер в среднем 400 000 тенге, тогда как категорийный менеджер, только рисующий таблицы – 300 000 тенге. Операционный директор, региональный директор - от 600 000 тенге. И генеральный директор, исполнительный - от 800 000 тенге. Это фиксированные зарплаты, которые люди хотят получать на руки, но предполагают, что за результат они будут получать бонусы».



Слайд с выступления Ксении Кушербаевой. Сколько стоят уникальные специалисты?

В то же время, спикер бизнес-конференции САФ Ксения Кушербаева отмечает, что даже при найме высококлассного специалиста, предприниматели МСБ нередко делают ошибки и не понимают, что именно хотят от нового сотрудника: *«На моей практике мы так забрали из крупных компаний шесть человек, обещая рост, хорошие зарплаты и результаты. И почти все из наших новичков не смогли работать в МСБ, либо уволились сами через 2 месяца, либо их увольняли. Проблема в том, что не все сетевые инструменты, которые есть в крупных компаниях, адаптируются в МСБ. А также собственник диктует профессионалу, как и что делать и сомневается во внедрении нужных инструментов. Поэтому важно формулировать, какие ожидаются конечные результаты».*

Аутсорсинг и гибридный формат работы

А между тем, говоря о привлечении специалистов на аутсорсинг в модном ритейле, спикер бизнес-конференции Central Asia Fashion выделила несколько направлений, чаще всего привлекаемых «удаленно», однако эксперт отметила проблемы: *«Первая попытка сформировать собственный отдел бухгалтерии у меня споткнулась. Половина потенциальных главных бухгалтеров агрессивно реагирует на вопрос о результатах деятельности. Какой конечный продукт работы главного бухгалтера? Отсутствие налоговых штрафов! Она должна понимать, что конечный результат - отсутствие штрафов, экономия бюджета и корректные остатки денег. Многие этого не понимают, товарную бухгалтерию рекомендую на аутсорсинг не отдавать».*



выступление Ксении Кушербаевой на бизнес-конференции САФ

Заниматься рекрутингом эксперт бизнес-конференции САФ Ксения Кушербаева также рекомендует самостоятельно, специалист уверена – лучше собственника бизнеса почувствовать возможности потенциального работника не сможет никто: *«Часто рекрутеры, не знают, что спросить. Они найдут того, кто может себя презентовать. А не всегда это продуктивные люди»*, - делится опытом эксперт.



Слайд с выступления Ксении Кушербаевой. Компетенции нового времени

В то же время, давая пояснения по гибриднему формату работы Ксения Кушербаева отметила, что сегодня сотрудники должны уметь все и быть взаимозаменяемыми: *«По сути весь гибридный формат работы сейчас в МСБ. Кладовщики начинают фотографировать товары, потому что им надо заливать их в Kaspi, социальные сети, пробовать новые каналы. Мы не знаем, что будет завтра, но все мы должны быть готовы к переменам»*, - заключила эксперт бизнес-конференции САФ.

При использовании данных релиза обязательно указание источника: Бизнес-конференция международной выставки моды Central Asia Fashion.

При использовании фотографий необходимо указание: пресс-служба Central Asia Fashion Все исключительные права на Материалы, принадлежат организаторам международной выставки моды САФ — TOO CATEXPO.

Все права на фотографии защищены казахстанским и международным законодательством об авторских и смежных правах.