



Тренды женской моды сезона весна-лето 2023

Эксклюзивные данные модных трендов на весенне-летний сезон 2023 года были представлены в Алматы на бизнес-конференции 31-й Международной выставке моды Central Asia Fashion Spring-2023.

Впервые, байерам Центральной Азии был представлен профессиональный прогноз от глобального мирового лидера в области прогнозирования трендов и тенденций моды, компании WGSN. С данными знаменитого Лондонского тренд-бюро познакомила аудиторию генеральный продюсер Central Asia Fashion – Милена Ершова. Эксперт fashion retail рассказала о том, на чем основан выбор популярных тем коллекций, какие коллекции в модных магазинах ждут клиенты в 2023 году, какие мировые тренды женской моды будут наиболее популярны уже в предстоящем модном сезоне Весна-Лето, а также какие темы коллекций, ключевые формы, силуэты, цвета, образы, принты, узоры, модные аксессуары и обувь будут наиболее популярными и востребованными у покупателей.

Во время выступления на бизнес-конференции CAF, fashion эксперт Милена Ершова представила аудитории актуальные ключевые тренды женской моды сезона весна-лето 2023, по версии мирового лидера в прогнозировании трендов - компании WGSN.



Выступление генерального продюсера Central Asia Fashion - Милены Ершовой, на бизнес-конференции

«Проанализировав огромное количество информации и в частности популярность реальных поисковых запросов в интернете, эксперты представили некий общий, модный собирательный женский образ. Среди главных его элементов видны прозрачные ткани, асимметричные силуэты, свободные формы и яркие, жизнеутверждающие цвета. Если говорить о главных темах в моде сезона весна-лето 2023, то в тройку главных, наиболее приоритетных вошли: функциональность, ностальгия и так называемый эскапизм,

как попытка бегства от действительности» - делится результатами тренд-прогноза fashion-эксперт бизнес-конференции Милена Ершова.

В ходе своего выступления, спикер подробно рассказала о каждой теме-тренде и привела конкретные примеры их использования у дизайнеров и в коллекциях именитых домов моды и мировых брендов.

Тренд 1 - #SummerSensuality

«Несмотря на так называемый кризис стоимости жизни, ажиотаж вокруг путешествий сегодня остается главным источником вдохновения для модников мира. Большинство экспертов считают, что это новый вид бегства от действительности - эскапизм. Именно его эксперты наблюдают в форме тренда #SummerSensuality - «чувственное лето». Он объединяет легкость курортной одежды с изысканностью современной одежды для торжественных случаев. Главная визитная карта этого тренда - выбор цветовой гаммы, где широко используются улучшающие настроение оттенки заката», - делится спикер бизнес-конференции CAF – Милена Ершова.

#SummerSensuality

Несмотря на кризис стоимости жизни, ажиотаж вокруг путешествий остается источником вдохновения для модников, пусть даже и в виде эскапизма. #SummerSensuality объединяет легкость курортной одежды с изысканностью современной одежды для торжественных случаев в используя улучшающие настроение #SunsetShades (Оттенки заката).



Слайд из выступления Милены Ершовой: тренд #SummerSensuality

Среди актуальных ключевых принтов и узоров модного тренда «Чувственное лето» эксперт бизнес-конференции обозначила: градиентное и искаженное окрашивание, выразительные нарисованные цветочные узоры, графический черно-белый принт, эффект "омбре".

А среди отличительных деталей в одежде этой трендовой темы - художественная драпировка, оборки и бахрома, ручные детали и асимметрия.



Выступление Милены Ершовой - генерального продюсера Central Asia Fashion. На экране слайд: принты, узоры, материалы, детали #SummerSensuality

Тренд 2 - #UnderwearOuterwear

Следующая актуальная тема выделенная экспертами тренд-бюро #Underwear Outerwear, что дословно означает «нижнее белье – верхняя одежда». Этот тренд в новом модном сезоне, по мнению эксперта вдохновлен нижним бельем. Именно поэтому он сочетает в себе многочисленные элементы этого направления в обновленном виде. Такие хорошо знакомые элементы, как платья-комбинации или яркие цветочные узоры, в новом направлении тренда переработаны в свежие решения.

«Если посмотреть на ключевые предметы гардероба в новом тренде #Underwear Outerwear, то можно обнаружить уже хорошо всем знакомые прозрачные оверсайз блейзеры, платья-майки, полупрозрачные или мягкие атласно-шелковые платья с глубокими вырезами, широкие брюки, топы с открытой спиной, корсетные топы и бра.

Правильно подобранные обувь и аксессуары в данном модном тренде будут отлично дополнять образ. И здесь уместными могут стать лаконичные сандалии на тонких ремешках, балетки, чокеры, ювелирные украшения с жемчугом, сумки с короткой ручкой и перчатки. Как никогда в весенне-летнем сезоне будут актуальны всевозможные детали в стиле балета: сборки, складки, богатая вышивка, кружево, шнуровка, многослойность и мягкий объем, декоративные завязки».



#UnderwearOuterwear

Эта история, вдохновленная нижним бельем, сочетает в себе элементы четырех больших вечных тенденций — #PrairieGirl, #CottageCore, #SubversiveSexy и #NuHistorics — и придает им обновленный вид. Знакомые элементы, такие как платье-комбинация и яркие цветочные узоры, переработаны в свежих цветовых решениях, многослойность играют важную роль в добавлении интереса к современной текстуре.



#UnderwearOuterwear



Ключевые принты и узоры

Акварельный, Цветочный рисунок "сад", Toile De Jouy, Эффект размытия, клетка Гингем

Ключевые материалы и детали:

Сборка, Складки, Вырез, Атлас, Богатая вышивка, Кружево, Шнуровка, Слои, Низкая посадка, Прозрачные ткани, Жемчуг, Детали в стиле балета, Мягкий объем, Детали нижнего белья, Декоративные завязки

Тренд 3 - # Fluid Careers

В своем выступлении fashion эксперт затронула тему влияния пост-пандемийной неопределенности, тревожно-депрессивных настроений в обществе на проявление в новом модном тренде весенне-летнего сезона - Fluid Careers.

«Во время пандемии многие люди сидели дома и когда вернулись к работе в офисе, у них появилась возможность показать это в одежде - сообщает спикер бизнес-конференции Central Asia Fashion, Милена Ершова.

По идее прошло уже достаточно времени, что бы желание продемонстрировать свою офисно-деловую принадлежность прошло, но тем не менее тренд Fluid Careers доказывает обратное и активно продолжает набирать популярность. Это происходит из-за нескольких факторов: людей тревожит неизвестность будущего, факты сокращения рабочих мест, многие компании становятся банкротами и закрываются. Тренд-аналитики отмечают, что после того как люди посидели дома возвращаться в строгий офисный стиль ни у кого нет желания. А это значит, что теперь офисный стиль стал более формальным. Таким образом главная отличительная особенность тренда Fluid Career – микс офисной одежды и свободного стиля.

По мнению спикера это прежде всего заметно по предлагаемой палитре цветов, где появились довольно сложные и контрастные оттенки.

Предлагая список конкретных рекомендаций специалист советует улучшить простоту и индивидуальность, а для этого можно использовать стилистику минимализма 90х, с обновленными деталями и цветовыми комбинациями.

Fluid careers

Подтверждая наш прогноз на весну-лето 2023 года, "Fluid Careers" основан на возрожденном интересе к деловой одежде, поскольку мы продолжаем отслеживать возвращение к более формальному стилю после периода #StayHomeStyle. Сфокусируйтесь на официальных образах с классическим, но легким на ощупь стилем. Используйте стилистику #90sMinimalism и обновите с помощью тонких деталей и цветовых комбинаций, чтобы улучшить простоту и индивидуальность. Создавайте вещи, которые говорят о #GenderInclusivity и привлекают широкую аудиторию.



Слайд из выступления Милены Ершовой: тренд # Fluid Careers

Ключевыми предметами в гардеробе на тему Fluid Career эксперт назвала: обтягивающую юбку, широкие брюки, джинсы, видоизмененную рубашку, плащ, оверсайз блейзер, а также так называемый «расслабленный костюмный стиль» и формальное платье из джерси. При этом в качестве модных аксессуаров и обуви в новом сезоне будут на пике популярности: мягкая сумка-шоппер, защитные очки, сандалии на плоской подошве, платформа, каблук-kitty и все детали, которые можно обобщить в один общий термин «переработанная классика».

Fluid careers

Ключевые принты и узоры:
Природная текстура, Эффект размытия, Однотонные материалы, Тонкая полоска, Графический монохром, Геометрия, Кисточки

Ключевые материалы и детали: Ребристая текстура, Металлические фурнитуры, Мягкие завязки, Верхняя строчка, Сырой деним, Художественная драпировка, Жирный минимализм, Игра с узорами

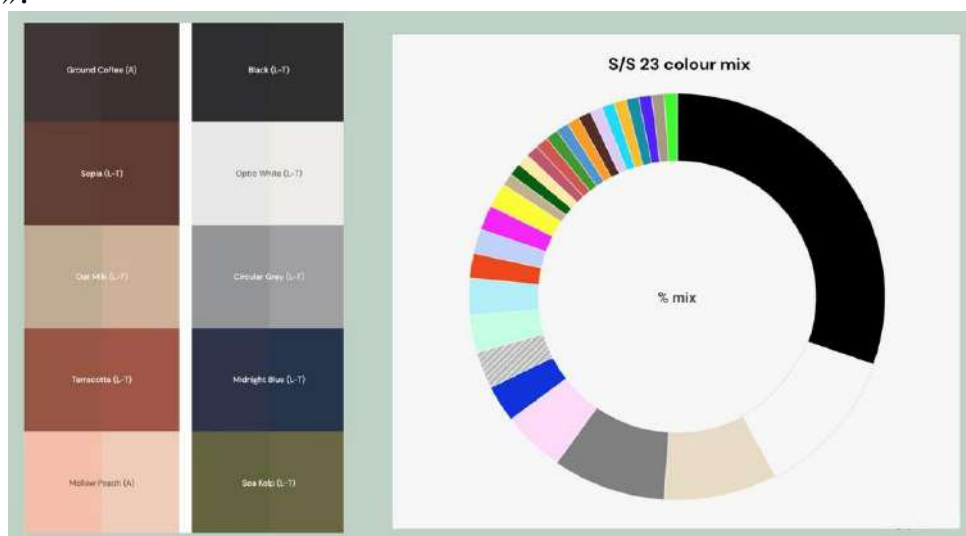


В списке актуальных принтов и узоров этого тренда: однотонные материалы, тотальный монохром, геометрия, тонкая полоска, а также природные элементы и эффект размытия. Также специалист представила подробный список ключевых модных материалов и деталей гардероба. В их числе: ребристая текстура, металлическая фурнитура, мягкие завязки, обработка ткани верхней строчкой, художественная драпировка и акцент на узорах.

Актуальные и «быстрорастущие» цвета 2023 года

В завершение разговора о ключевых трендах женской моды сезона весна-лето 2023 спикер бизнес-конференции САФ –Милена Ершова, познакомила аудиторию с цветовым миксом по распределению в одежде наиболее актуальных цветов и коммерческие более успешных оттенков, в новом сезоне.

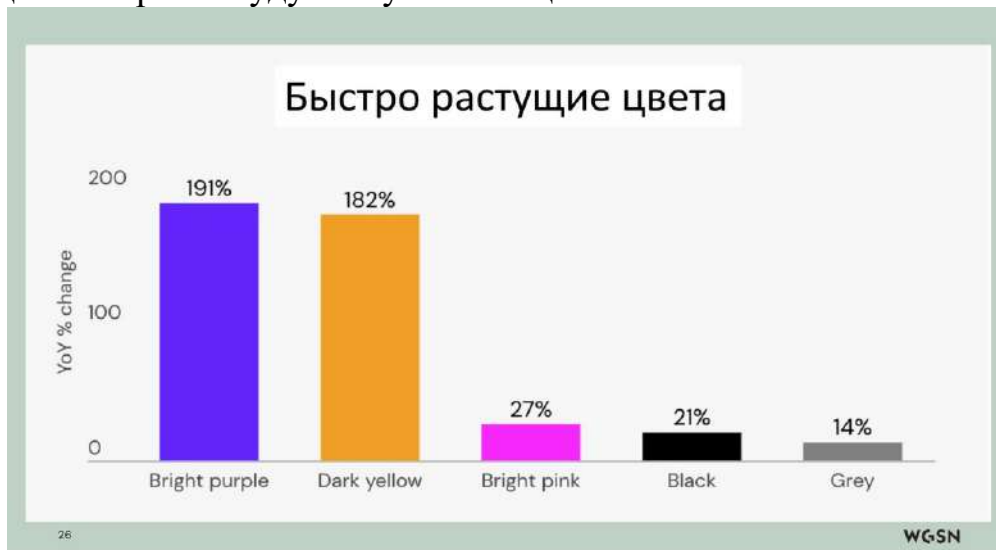
«После многих сезонов ярких настроений дизайнеры выбирают цвета, которые обладают переходным и межсезонным привлекательным качеством для весны-лета 2023 года. Таким образом можно увидеть, рост темных оттенков в женском гардеробе по сравнению с прошлым годом еще на 12 %. При этом заметно преобладание до 47% темных цветов и в частности черного и темно серого. Вся представленная палитра актуальных цветов в своем большинстве базовые, поэтому байеры могут смело инвестировать деньги в заказы такой цветовой гаммы».



Слайд из выступления Милены Ершовой: распределение актуальных цветов в новом сезоне SS 2023

По мнению fashion эксперта яркие оттенки цветовой палитры по-прежнему продолжают оставаться актуальными в течение всего 2023 года.

Их доля немного уменьшилась, но тем ни менее они присутствуют. Наибольший рост, почти на 191 % по сравнению с прошлым сезоном, показывают всевозможные оттенки ярко-фиолетового цвета. На втором месте трендовых цветов, набирающих рост в 182 % – темно желтый. Эти два цвета по мнению тренд-аналитиков моды наиболее перспективны с точки зрения инвестиций байеров и будут актуальны еще несколько сезонов.



Слайд из выступления Милены Ершовой: быстро растущие актуальные цвета 2023 года

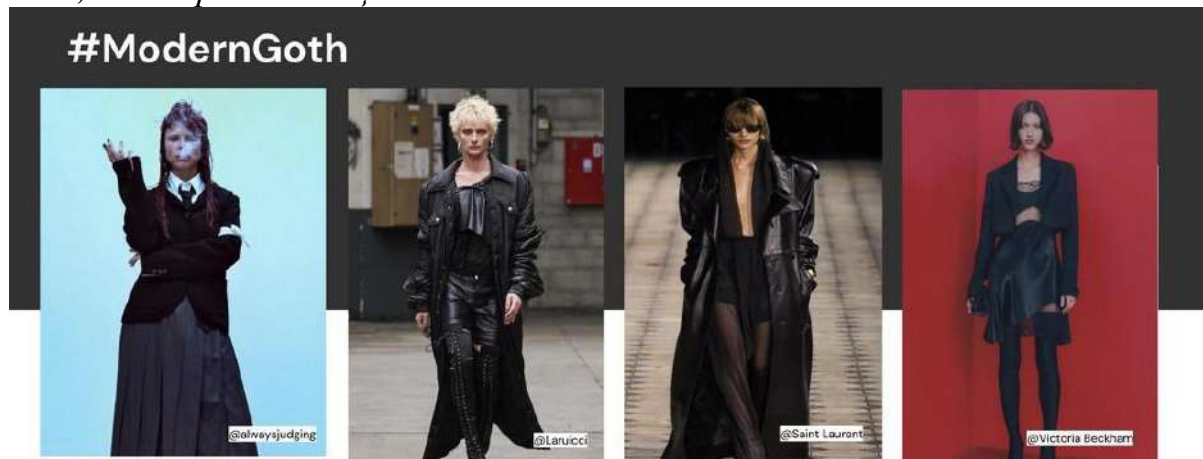
Как видят трендовые цветовые решения мировые бренды?

Подкрепляя теоретическую часть выступления практикой с наглядными примерами, fashion эксперт и спикер бизнес-конференции CAF, - Милена Ершова наглядно продемонстрировала со ссылкой на тренд-бюро WGSN, как видят трендовые цветовые сочетания всемирно известных модных домов и брендов.

Так по мнению спикера выбор темного Гот Лайт эстетик первоначально возникло благодаря популярному сериалу "Семейка Аддамс" на Netflix. При этом уже в новом сезоне более ретро-ориентированная версия стала включать крупные классические элементы.

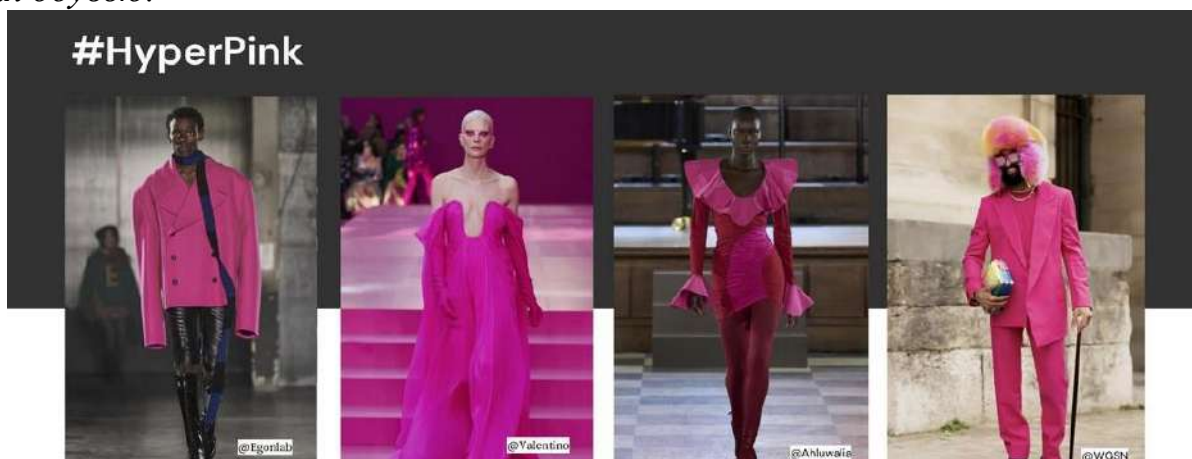
«И хотя такой цвет кажется несовместимым с сезоном весна-лето, он, по версии экспертов тренд-бюро, является выражением реакции на сложное состояние сегодняшнего мира – рассказывает спикер. А потому для некоторых дизайнеров решение выбрать более темное пространство и воспользоваться изобилием оттенков черного приходит вполне естественно. Простота черного цвета позволяет силуэту выделяться, при этом бренд демонстрирует прекрасно сидящие прозрачные или джерси платья, сочетающиеся с пальто до пола с преувеличенными плечами.»

Многие мировые бренды сейчас ищут транссезонные вещи, которые соответствуют интересам экономных потребителей, обращающих внимание на цены. Для вдохновения и поднятия настроения эксперты советуют обратить внимание на такие простые вещи как платье-майка, блейзер или плащ.



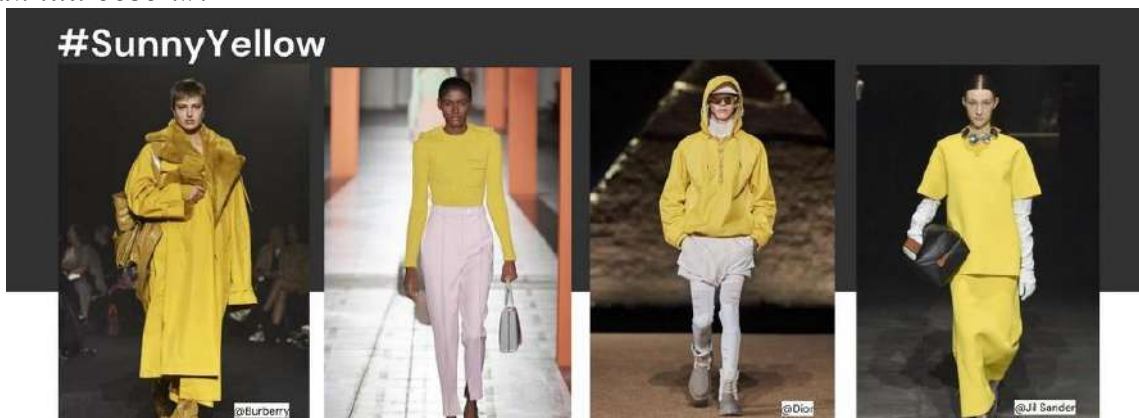
Отдельного внимания заслуживает активно набирающий популярность ярко-розовый цвет #HyperPink. Согласно данным тренд-бюро, это пожалуй самый популярный и выдающийся оттенок для весны-лета 2023 года.

«Изначально оттенок #HyperPink был разработан в сотрудничестве с Pantone и получил название Pink PP, создавая индивидуальный оттенок для бренда Valentino на сезон. Но далее, все больше набирая популярность, теперь он появляется даже в мужских коллекциях Осень-Зима 23/24 и переходит в осенне-зимний период. Так, например, на улицах Европы посетители различных модных шоу и инфлюенсеры настолько полюбили оттенок #HyperPink, что носят его во всем, начиная от костюмов и повседневной одежды и заканчивая обувью.»



Слайд из презентации Милены Ершовой от компании WGSN. #HyperPink

Именно поэтому эксперты тренд-бюро WGSN рекомендуют использовать для праздничных нарядов сочетание ярко-розового #HyperPink и сочного красного #LusciousRed. Эти модные цвета в сочетании с более темными оттенками бургундского и ягодного цветов особенно хорошо подойдут для создания блокированной цветовой гаммы и придадут яркий цветовой акцент в зимний сезон».



Слайд из презентации Милены Ершовой от компании WGSN. #SunnyYellow

Еще один ультра-модный, трендовый цвет сезона - солнечно желтый #SunnyYellow. По версии обзора тренд-бюро, представленного fashion экспертом Миленой Ершовой - это отличный цвет для верхней одежды, обладающий межсезонным привлекательным качеством. Неслучайно многие именитые модные дома активно представляют его в своих новых коллекциях как в верхней одежде, так и спортивной, вечерней или трикотаже.



Не остался без внимания выступающего эксперта модный трендовый цвет 2023 года – «Фиолетовый туман» или #PurpleHaze. Проанализировав обзоры по использованию популярного оттенка в новых коллекциях мировых домов моды, спикер посоветовала аудитории использовать его в качестве яркого акцента, входящего основную палитру.



Выступление генерального продюсера Central Asia Fashion - Милены Ершовой, на бизнес-конференции

«Помимо ключевых монохромных комбинаций, новые оттенки пурпурного появились в качестве элементов костюмов и роскошных трек-костюмов. «Фиолетовый туман» был замечен в тотал лук образах большинства показов различных модных брендов. При этом некоторые бренды использовали яркий пурпурный цвет в своих коллекциях верхней одежды, костюмов и в более официальных нарядах, наглядно подтверждая универсальность нового оттенка.

При использовании данных релиза обязательно указание источника: Бизнес-конференция международной выставки моды Central Asia Fashion.

При использовании фотографий необходимо указание: пресс-служба Central Asia Fashion. Все исключительные права на Материалы, принадлежат организаторам международной выставки моды САФ — ТОО «САТЕХРО».

Все права на фотографии защищены казахстанским и международным законодательством об авторских и смежных правах.