



33 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION SPRING-2024

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

11-13 марта march 2024

Official organizer **caTEXPO**
Официальный организатор

Казахстан, г. Алматы
WWW.FASHIONEXPO.KZ

В Алматы завершилась 33-я Международная выставка моды Central Asia Fashion



Почетные гости торжественной церемонии открытия
Международной выставки моды Central Asia Fashion Spring-2024

Более 200 компаний-производителей одежды, обуви и аксессуаров со всего континента представили новые коллекции на главном профессиональном событии в Центральной Азии – Международной выставке моды Central Asia Fashion.



Показ коллекции на Международной выставке моды CAF

Примечателен факт, что состоявшийся выставочный сезон стал рекордным за последние несколько лет по количеству новых участников: по данным организаторов, их число составило 70%, при этом постоянные резиденты CAF сохранили позиции.

Коллекции сезона Spring-2024 из Белоруссии, Германии, Франции, Италии, Испании, Казахстана, Китая, Кыргызстана, Польши, России, Таджикистана, Туркменистана, Турции, Узбекистана и Финляндии стало возможным презентовать профессиональным байерам благодаря стратегической поддержке национальных профильных ассоциаций индустрии моды: Стамбульской ассоциации экспортеров одежды (ИНКИБ), программы USAID по торговле в Центральной Азии, Автономной некоммерческой организации «Московский Экспортный центр», Центра поддержки экспорта Кировской области, Центра поддержки экспорта Удмуртской Республики, а также Национального Обувного Союза России и выставки обуви «Euro shoes».



А между тем, выставка обуви «Euro shoes» заняла достойную часть Central Asia Fashion и объединила 25 компаний-производителей обуви и сумок из Турции, Германии, Италии и России. Как отметил Генеральный директор Национального обувного Союза России и основатель «Euro shoes» Ян Беляев:



Организатор выставки, генеральный директор Catexpro Метин Арслан и
Генеральный директор Национального обувного союза (НОБС) России и выставки обуви
Euro Shoes premiere collection Ян Беляев

«Наш основной тезис – это объединение. Какое-то время назад такая мысль была и у организаторов CAF. Мы решили объединить усилия обувной промышленности с fashion, что неразрывно соседствует. В прошлом сезоне было всего 2 компании, а сегодня их уже 25, что почти 15% доли выставки. Количество участников и качество организации на самом высоком уровне, и мы искренне рады партнерству, потому что это и правда крупнейшее событие в Центральной Азии. Мы верим, что данный старт продолжится и усилится по мере того, как будет крепчать наше сотрудничество».

Торжественную церемонию открытия Central Asia Fashion посетили почетные гости из Турции, России, Португалии и других стран. В состав официальной делегации на CAF вошли Генеральный консул Турции в Казахстане Еврен Муддерисоглу, Член правления Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья İTHİB Гюльсем Каябаши, Генеральный директор Национального обувного Союза России Ян Беляев, Руководитель программы USAID по торговле в Центральной Азии Роберт Воетч, а также Имидж-стилист с международной практикой, основатель Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации Style Session Мади Бекдаир.

Как отметила Член правления Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья İTHİB Гюльсем Каябаши: *«С 2015 года наша ассоциация является участником CAF и привезенные нами 78 компаний занимают около 2,5 тысячи квадратных метров выставки. Турция находится на 6 месте в мире и на 3 месте в Европе по экспорту готовой одежды в Казахстан. За 2023 год экспорт составил 368 миллионов долларов. И мы планируем продолжать сотрудничество и укреплять свои позиции, и безусловно видим положительный опыт в сотрудничестве с выставкой Central Asia Fashion».*



Член правления Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья İTHİB Гюльсем Каябаши

В то же время Руководитель программы USAID по торговле в Центральной Азии Роберт Воетч подчеркнул: *«Репутация участников и байеров CAF известна всему миру и это огромная честь для нас присутствовать здесь и собирать участников и байеров, а также заключать контракты».*



Почетный гость церемонии открытия CAF Spring-2024,
Руководитель программы USAID по торговле в Центральной Азии Роберт Воетч

Посетители весеннего сезона Central Asia Fashion

На 33-й сезон выставки прибыли 7300 профильных специалистов из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, России, Турции, Китая, Украины и Польши. Байеры охотно делились мнением об успехе модного события: представленность ассортимента и многообразие брендов расширило возможности для профессионального закупа.



Байеры на стенде Central Asia Fashion

Бизнес-конференция CAF Spring-2024

Традиционно среди посетителей яркий интерес вызвала обширная программа бизнес-конференции Central Asia Fashion. Так, популярный эксперт, президент Казахстанской ассоциации профессиональных



Президент Казахстанской ассоциации профессиональных исследователей
общественного мнения и рынка (КАПИОР) Наталья Оспанова

исследователей общественного мнения и рынка (КАПИОР) Наталья Оспанова представила данные эксклюзивного отраслевого исследования, отражающего уникальные особенности казахстанцев, их нормы поведения, черты характера, отношение к внешнему виду и стилю, финансовую матрицу и специфику шопинга по-казахстански. Также эксперт подчеркнула усиливающийся «феномен потребительского патриотизма» соотечественников и назвала главные культурные и ритейл-тренды жителей нового Казахстана.

В свою очередь на персональной аналитической сессии коммерческий директор Nielsen IQ Kazakhstan Мадина Сейсенгалиева отметила основные категории экономии казахстанцев, а также рассказала о мировых тенденциях в привычках и запросах покупателей.



Спикеры бизнес-конференции CAF: Айжан Исаева, Эльбеги Абдиев,
Милена Ершова, Евгений Данчев

Специалисты в области media, PR, рекламы и SMM в ходе насыщенной панельной дискуссии обсудили влияние трендов и важность использования новых медиа в продвижении собственной марки модными брендами. Эксперты уверены, главное для бизнеса любого масштаба, несмотря на довольно

распространенную тенденцию «отмены» - смелость и оперативность в принятии решений. В то же время в рамках панельной дискуссии «Глокализация Центральной Азии» эксперты-аналитики представили уникальные данные, подтверждающие стабильные возможности для развития бизнеса в центральноазиатском регионе. В свою очередь, основатели собственных марок авторской одежды Айгуль Кассымова из Казахстана и Залкар Аскаралы из Кыргызстана, выразили солидарное мнение в открытии широких возможностей для развития креативных индустрий на международном уровне.



Спикеры бизнес-конференции CAF: Наталья Оспанова, Залкар Асқарали, Айгүл Қасымова, Андрей Скуратов, Светлана Черненко, Милена Ершова

Профессиональный десант - стилисты, консультанты, эксперты мерчандайзинга

Настоящим подарком для профессиональных посетителей CAF стало сотрудничество выставки с целой плеядой звездных экспертов. Так, посетить мастер-классы и семинары имидж-стилиста с международной практикой, основателя Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации



Хэдлайнер бизнес-программы CAF, имидж-стилист, основатель Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации Style session Мади Бекдаир

Style session Мади Бекдаира и его команды специалистов прибыло множество гостей. На протяжении трех дней на специальном стенде посетители могли получить персональные консультации профессионалов, воспользоваться услугой «Стилист на час», а также получить множество рекомендаций по продажам,

ассортименту и мерчандайзингу.

В частности, в рамках одного из семинаров Мади Бекдаир рассказал, что и почему покупают клиенты сегодня, по мнению эксперта, многие устоявшиеся приемы в ритейле больше не работают.

Бизнес-программа выставки продолжает стабильно радовать посетителей новыми проектами. Так, в новом весеннем сезоне все три дня выставки работала «Школа SMM». Ее резидент - основатель «MSB/Школа практического интернет-маркетинга» МАЙгуль Бургебаева, консультировала специалистов fashion отрасли на предмет эффективности рекламы в модном бизнесе, по продвижению бизнеса онлайн и оптимизации бюджета. Помимо этого, эксперт проводила бесплатный подбор SMM-специалистов в формате специализированной «Ярмарки вакансий» и проводила собеседования соискателей и работодателей.

Не менее интересным и полезным стало участие команды талантливых мерчандайзеров агентства визуального мерчандайзинга Brand Sense, во главе с его основателем Олегом Темниковым. В финале бизнес-конференции CAF эксперты стали участниками еще одного нового формата бизнес-программы – «интеллектуальный баттл» и подискутировали на тему визуального мерчандайзинга, витринистики и оформления торговых пространств.

Для справки:

Международная выставка моды Central Asia Fashion проводится в Алматы дважды в год, с 2006 года. Сейчас CAF — это площадка, на которой созданы все условия для поиска надежного партнера в лице производителя одежды, совершения заказов на поставку коллекций, поиску дистрибьютора, а также профессионального развития. Каждый сезон мероприятие посещают специалисты fashion отрасли всего центрально-азиатского региона и стран СНГ. На стендах многочисленных участников ведется предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы моды, бизнес-зона представлена профильной бизнес-конференцией, в рамках которой проходят панельные дискуссии, аналитические сессии, тематические семинары. Все три главных элемента выставки expo-business-show нацелены на совершение сделок и активное ведение бизнес-процессов.

В основных разделах выставки представлено более 40 групп товаров. Для обеспечения эффективной работы байеров и участников, организатор, выставочная компания CATEXPO, проводит специальную байерскую программу - Hosted Buyers Program, благодаря которой байеры со всех регионов Центральной Азии могут посетить CAF без финансовой нагрузки.

Осенний выставочный салон CAF Autumn-2024 пройдет с 18 по 20 августа, совместно со специализированной выставкой обуви, меха, кожи и аксессуаров – Elite Line. Место проведения всех предстоящих выставок - Алматы, КЦДС «Атакент», 10 и 11 павильон.