

## ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

международной выставки моды  
Central Asia Fashion Autumn - 2021

16-18 сентября 2021 года  
Алматы, КЦДС «Атакент», павильон 11, Show area

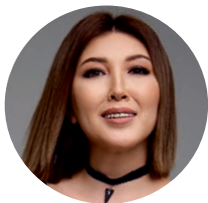
16 сентября, четверг, 2021

15.00 – 16.00

Панельная дискуссия

Тема: Модный ритейл в условиях новой реальности

- Как изменилась индустрия моды за время пандемии?
- Чему научились ритейлеры за время коронакризиса?
- Как выбирают и покупают одежду покупатели в новых реалиях?
- Как рынок диктует новые компетенции для персонала модного магазина?
- Ассортиментная политика по-новому
- Коллаборации с дизайнерами и собственные торговые марки: «головная боль» или «спасательный круг»?
- Какие бизнес-процессы из пандемического прошлого можно забрать в будущее?



**Мира Берген,**  
стилист, fashion блогер  
@mira\_bergen  
(Казахстан, Алматы)



**Асель Адиль,**  
генеральный директор  
производственной компании Adili  
(Казахстан, Алматы)



**Эльбеги Абдиев,**  
заместитель председателя  
правления  
ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»  
(Казахстан, Нур-Султан)



**Тарбия Айдымбаева,**  
дизайнер, основательница Дома  
моды казахской национальной  
одежды TARBIYA  
(Казахстан, Актау)



**Милена Ершова,**  
эксперт fashion retail,  
продюсер Central Asia Fashion  
(Казахстан, Алматы)



**Зарина Медиева,**  
байер Intertop Central Asia LLP, бренд  
менеджер Emporio Armani, Armani  
Exchange, EA7 (Казахстан, Алматы)

16.10 – 17.00

Retail-аналитика

Тема: Как пройти очередную перезагрузку  
казахстанскому ритейлу?

- Как коронакризис обрушил рынок ритейла?
- Как выжить бизнесу в условиях «выручка-ноль»?
- Сколько времени займет восстановление докризисных значений?
- Как планировать и зарабатывать в условиях неопределенности?
- Возможные сценарии развития казахстанского ритейла
- План восстановления и необходимые меры поддержки



**Эльбеги Абдиев,** заместитель  
председателя правления ОЮЛ  
«Союз торговых сетей РК»  
(Казахстан, Нур-Султан)

17.00-17.30

Автограф-сессия с дизайнером



**Тарбия Айдымбаева,** дизайнер,  
модельер, основательница Дома моды  
казахской национальной одежды TARBIYA  
(Казахстан, Актау)

Представляла свои наряды на днях культуры в Казахстане (Астана), России (Астрахань) и Южной Корее (Сеул). Ее этнические костюмы объездили такие страны как Болгария, Испания, Турция, Чехия, Македония. Занимается восстановлением музейных экспонатов. Имеет почетное звание «лучшая женщина предприниматель» Мангистауской области. Обладательница Гран-при в Республиканском конкурсе «Этно-fashion» за лучший национальный исторический костюм Мангистауской области. Участница недель моды в Казахстане, Азербайджане, Таджикистане, а также показов в Moscow International Fashion Fest и Bridal Fashion Week в Санкт-Петербурге.

## ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

международной выставки моды  
Central Asia Fashion Autumn - 2021

16-18 сентября 2021 года  
Алматы, КЦДС «Атакент», павильон 11, Show area

17 сентября, пятница, 2021

10.30 –11.20

Retail-аналитика

Тема: Постковидная потребительская революция

- Макроэкономические и социальные тренды в мире и Казахстане
- Как изменилась покупательская способность за период пандемии?
- На что тратят свои деньги казахстанцы в текущих реалиях?
- Рост цен, постоянные ограничения для бизнеса, изменение привычек покупателей – что еще ожидать ритейлерам?
- Чем грозит ритейлу переток трафика среди каналов продаж?
- Ритейл прогноз на 2022 год: позитив или негатив?



**Сергей Буланов**, специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan (Казахстан, Алматы)

11.30- 12.10

Retail-аналитика

Тема: Как выбирают/покупают одежду и обувь online?

- Лидеры роста категории fashion в пандемию
- Когда пользователи готовы больше всего совершать покупки?
- Какие вещи и аксессуары в тренде у покупателей online?
- Тренды покупательского поведения online
- Как изменился в пандемию процесс выбора и покупки?
- Что стоит знать уже сегодня, чтобы не потерять клиента завтра?



**Милена Ершова**, эксперт fashion retail, организатор и шеф-модератор бизнес-конференции Central Asia Fashion (Казахстан, Алматы)

15.00-16.00

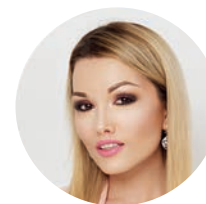
Панельная дискуссия

Тема: Сверхновый маркетинг в модном ритейле

- Как изменился маркетинг в период пандемии?
- «Соцмедийный детокс» и пандемийное «информационное ожирение»
- Как сделать свой бизнес Instagrammable?
- Эмоциональный кэшбек и шеринг покупателей
- Как «день со стилистом» и бизнес-бранчи могут повысить средний чек модного магазина?



**Виктор Елишев**, мелепродюсер, писатель, CEO Select Communication Group (Казахстан, Алматы)



**Яна Бобрыка**, актриса, кинопродюсер, стилист, fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)



**Асель Татишева**, основательница Auroga space, блогер (Казахстан, Алматы)



**Сабина Рустембаева**, основательница школы «Империя блогинга», fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)



**Татьяна Солдатенко**, консультант по маркетингу и продажам, партнер консалтинговой компании BMIND, аккредитованный консультант ЕБРР (Казахстан, Алматы)

16.10 -17.00

Мастер-класс

Тема: Как продавать моду в социальных сетях?

- Продающие платформы: Facebook, Instagram, Вконтакте, Pinterest, Tik Tok
- Instagram и бизнес. Как этот дуэт влияет на Ваши продажи?
- Ключевые мега-тренды Instagram. Визуал и тематика
- 5 лайфхаков в оформлении Instagram Stories



**Сабина Рустембаева**, основательница школы «Империя блогинга», fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)

## ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

международной выставки моды  
Central Asia Fashion Autumn - 2021

18 сентября, суббота, 2021

10.30-11.20

Семинар

Тема: Как выбрать локацию магазина без ошибок?



- Как искать помещение под магазин?
- Что выбрать: street или ТРЦ?
- Как девелоперы оценивают ритейлера?
- Как оценить трафик и целевую аудиторию?
- Трудности выбора и подводные камни

**Андрей Гордиенко**, руководитель департамента брокериджа, партнер компании Retail Space (Казахстан, Алматы)

11.30 – 12.30

Панельная дискуссия

Тема: Торговые центры в эпоху пандемии. Выжить или вырасти?

- Как казахстанские торговые центры прошли тест на стрессоустойчивость и гибкость?
- Какие «острые углы» в отношениях с ритейлерами обнажил кризис?
- Как выживают в пандемию региональные ТРЦ?
- Что еще помимо шоппинга может предложить ТРЦ в эпоху карантинных ограничений?
- Как новая реальность меняет политику отделов аренды ТРЦ?
- Какая поддержка сегодня нужна ТРЦ и ритейлерам от государства?



**Дмитрий Ревин**,  
председатель Союза девелоперов  
торговой недвижимости  
РК, совладелец моллов  
«Апорт» (Казахстан, Алматы)



**Арман Джамбусинов**,  
управляющий и коммерческий  
директор ТРЦ Maxi mall  
(Казахстан, Экибастуз)



**Дмитрий Козлов**,  
коммерческий директор ТРЦ Asia Park  
группы компаний Arcada  
(Казахстан, Алматы)



**Андрей Гордиенко**,  
руководитель департамента  
брокериджа, партнер компании  
Retail Space (Казахстан, Алматы)

# FASHION SHOW

# МОДНЫЕ ПОКАЗЫ