

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

SPRING-2024

11-13.03.2024

Almaty, Kazakhstan
г. Алматы, Казахстан

33 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

Создавая новые возможности

Spring-2024



Уникальные особенности казахстанцев

Аналитические данные и результаты эксклюзивного отраслевого исследования представили на бизнес-конференции 33-й Международной выставке моды Central Asia Fashion Spring-2024 в Алматы. В преддверии Наурыза детально профессиональному изучению экспертов подверглись уникальные национальные особенности казахстанцев.



Спикеры бизнес-конференции CAF, Наталья Оспанова и Милена Ершова обсуждают данные отраслевого исследования

Основываясь на результатах исследования, казахстанский эксперт Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market и президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР), рассказала на бизнес-конференции с чем ассоциируется Казахстан у ее жителей? В чем уникальные особенности жителей страны? Какие у них нормы поведения, характерные черты, национальное самовосприятие, любимые традиции.

В чем уникальные особенности жителей Казахстана?

Как отметила спикер бизнес-конференции CAF Наталья Оспанова, в группу целевой аудитории онлайн-опроса, проведенного в конце февраля 2024 года вошли казахстанцы в возрасте от 14 до 60 лет из 20-и основных городов страны с численностью населения более 200 тысяч человек. Участниками опроса стали жители основных городов Казахстана областного значения, а также городов республиканского значения Алматы, Астана и Шымкент. Не маловажный факт, что при заполнении анкеты респонденты могли выбрать русский или казахский язык. Такой подход в формировании выборки исследования позволил охватить различные социально-демографические группы населения и собрать репрезентативные данные по городскому населению Казахстана.



Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market и президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР)

«Прежде всего мы спросили у казахстанцев – какие характеристики присущи нашему народу, и предложили определённый список. Исходя из этого перечня составили рейтинг, и увидели, что казахстанцы воспринимают себя положительно, как народ гостеприимный, щедрый, открытый и коммуникабельный, – рассказывает о результатах исследования эксперт Наталья Оспанова.

Интересно, что в результате исследования в TOP десятку главных казахстанских черт попали, в основном, положительные характеристики. Так, 64% опрошенных считают нашим главным отличительным качеством – гостеприимство. На втором месте по значимости казахстанцы считают своей отличительной чертой - щедрость, которую указали 34% опрошенных. Такие характеристики, как религиозность, терпимость и уважение к другим людям, отмечают 29% опрошенных казахстанцев.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции САГ.
TOP 10 характерных черт казахстанцев

При этом нужно не упускать тот факт, что среди общего перечня упоминается такая негативная характеристика, как лень. В рейтинге она упоминается практически на одном уровне с трудолюбием. Эту черту как одну из характеристик казахстанского народа отмечают 26% опрошенных. В нашем рейтинге отличительных качеств казахстанцев есть характеристики, которые имеют

положительный оттенок, но, с точки зрения опрошенных, они менее ярко выражены у нас. Возможно, было бы интересно посмотреть, насколько мы можем приближаться к этим положительным чертам». Если посмотреть внимательно на перечень остальных характерных качеств, то можно отметить характеристики, которые, на взгляд опрошенных, не очень свойственны казахстанцам. В их числе: эмоциональность, решительность, любопытство, послушание, бережливость, наивность, бескорыстие, эрудированность и прочие. Каждая из этих характеристик набрали не более 13% упоминаний. По данным исследования, не свойственны казахстанцам такие негативные характеристики, как недисциплинированность, жадность, которые упоминаются у 13-14% опрошенных. Такие негативные характеристики как грубость, лицемерие, эгоизм, бестактность отмечают только 8-10% довольно самокритичных казахстанцев.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции САФ.
ТОР 10 характерных черт казахстанцев

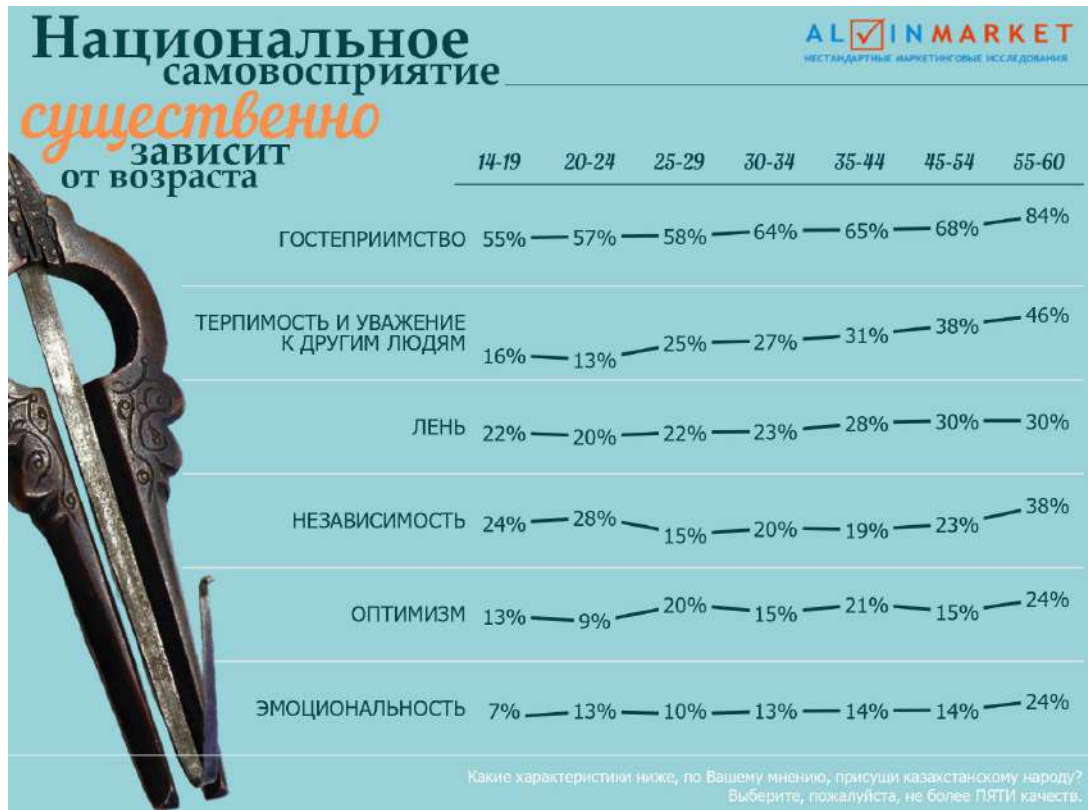
Коротко подводя итог, fashion-эксперт и модератор бизнес-конференции САФ, Милена Ершова, резюмировала основные характеристики присущие казахстанскому народу: «В своем большинстве казахстанцы гостеприимные, щедрые, в меру религиозные, терпимые, трудолюбивые, независимые, оптимистичные, с хорошими манерами и выраженным чувством ответственности, но увы, невероятно ленивые. Факт, который никак уже не скрыть, и над которым нужно хотя бы периодически работать».

Национальное самовосприятие

По мнению эксперта Натальи Оспановой, информация становится еще более интересной с точки зрения поколенческого контекста.

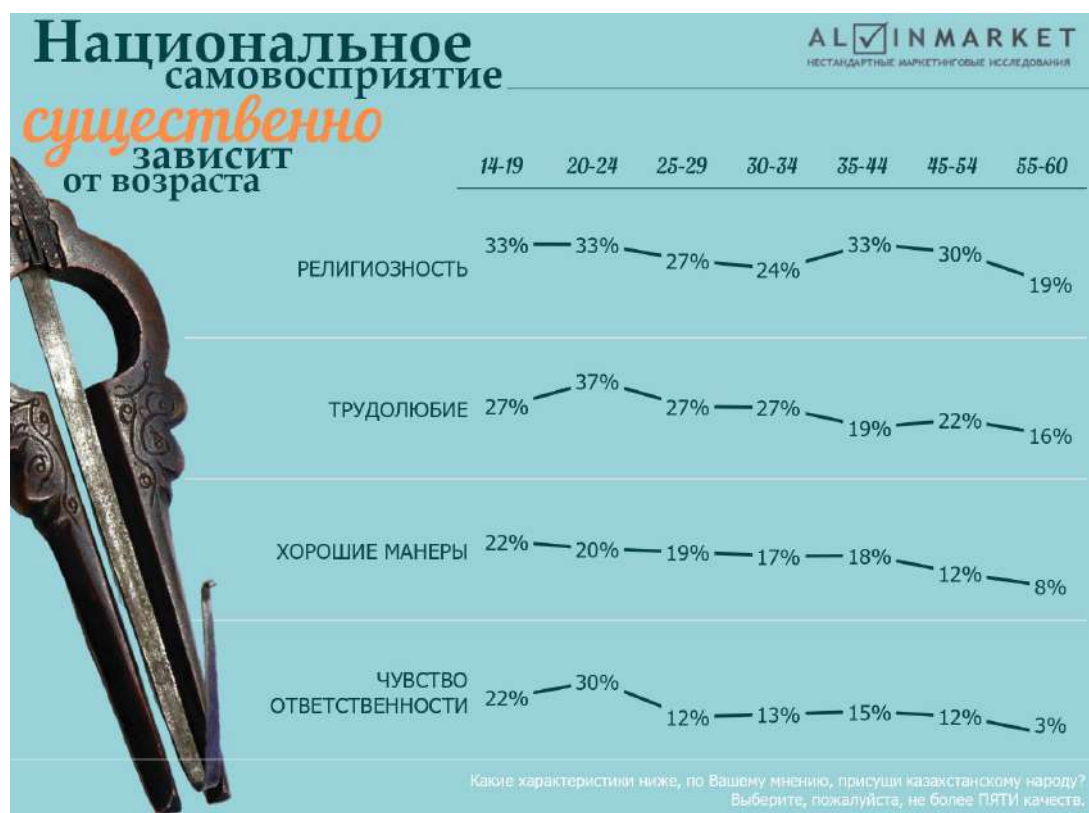
«В рамках своего исследования мы вывели те характеристики, которые с каждым новым поколением всё реже упоминаются. Например, себя мы воспринимаем как гостеприимную страну, но с каждым новым поколением эта отличительная характеристика, свойственная нам, казахстанцам, постепенно начинает «вымываться». Так, среди казахстанцев в почтенном возрасте 55-60 лет себя считают гостеприимными 84%, тогда как у молодежи до 19 лет – этот показатель заметно ниже - 55%. А это значит, что по-настоящему гостеприимное у нас в основном только старшее поколение. Помимо этого, у новых поколений казахстанцев начинают «вымываться» и такие характеристики как терпимость и уважение к другим людям. На этот факт, я думаю, имеет смысл обратить особое внимание, – говорит Наталья Оспанова.

По данным опроса, также существенно зависит от возраста самоидентификация в отношении таких характеристик, как независимость, оптимизм и эмоциональность: чем моложе возраст, тем эти показатели ниже.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции САФ.
Национальное восприятие казахстанцев

При этом эксперт замечает, что если сфокусироваться на тех характеристиках, которые с каждым новым поколением всё чаще упоминаются, то можно отметить такие характеристики, как трудолюбие, хорошие манеры, чувство ответственности и религиозность – они становятся всё более ярко выражены. Так, чувство ответственности у себя отмечают 22% молодых казахстанцев до 19 лет и всего 3% пожилых.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции САФ.
Национальное восприятие казахстанцев

Эксперт Наталья Оспанова подмечает, что если смотреть на крайний правый ряд данных, то можно наблюдать возрастное поколение, рождённое в СССР, которому свойственны определённые стереотипы и установки. Результаты опроса показывают, что с каждым новым поколением общество меняется и оценивает себя совершенно по-другому.

Подводя итог по вопросу национального самовосприятия, fashion-эксперт и модератор бизнес-конференции САФ – Милена Ершова, резюмировала: «Поколенческое изменение картины характеристик

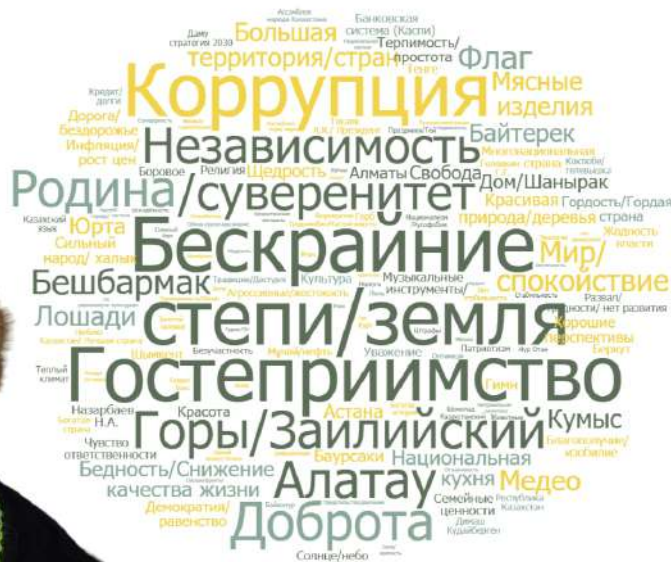
казахстанцев на лицо. А это значит, что в будущем, портрет казахстанцев в целом может достаточно существенно поменяться».

Память о предках и с чем ассоциируется Казахстан у ее жителей?

На основе полученных данных отраслевого исследования, представленных на бизнес-конференции САФ, стало известно какие ассоциации у казахстанцев возникают в отношении своей собственной страны? С чем у жителей ассоциируется Казахстан? Респонденты отвечали на вопрос: назовите 3 ассоциации, которые приходят в голову, когда возникают мысли о Казахстане. Этот вопрос для всех респондентов был открытым, а это значит, что все они могли использовать абсолютно любое слово, прилагательное или словосочетание. «На основе данных опроса мы составили рейтинг слов и высказываний, которые ассоциируются с Казахстаном у ее жителей, и оформили его в виде облака тегов. Таким образом, чем больше выглядит слово, тем, соответственно, оно чаще упоминалось. Чем меньше, тем реже оно появлялось в высказываниях, – делится представленными и творчески оформленными данными опроса эксперт Наталья Оспанова. – Было очень много высказываний, поэтому мы их попробовали как-то обобщить и классифицировать. В итоге мы увидели, что общий портрет страны представляется как многофакторный, который имеет уклон в природные ресурсы, в традиционные культурные ценности и важность гостеприимства. При этом казахстанцы также осознают, что в стране есть и социальные проблемы. Например, такие как коррупция. На нашем облаке тегов видно, что именно коррупция достаточно ярко представлена среди негативных ассоциаций. Также мы видим, что казахстанцы в числе приоритетных слов выражают патриотизм и ценность независимости страны. По сути, это то, в чем и за счёт чего казахстанцы видят ценность Казахстана».

Назовите 3 ассоциации, которые приходят Вам в голову, когда Вы думаете о Казахстане

AL IN MARKET
НЕСТАНДАРТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

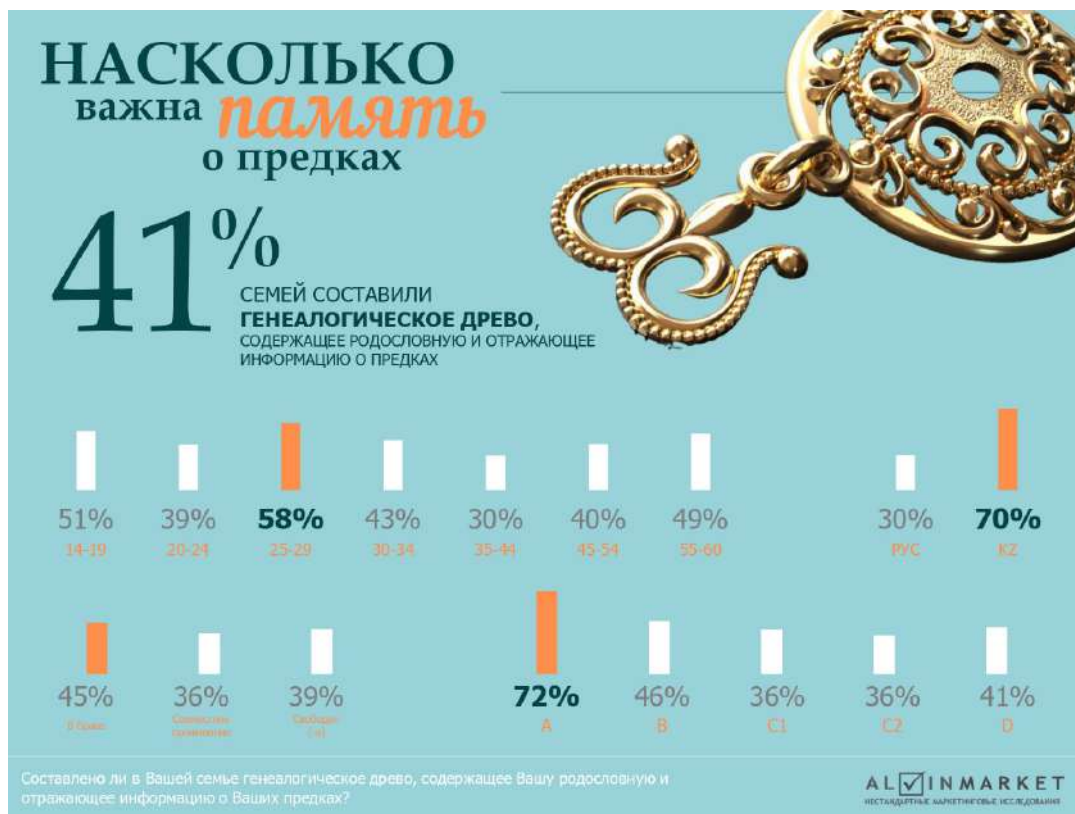


Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции САФ.
Какие ассоциации вызывает Казахстан?

Эксперт Наталья Оспанова также отметила, что в ходе проведения исследования были получены уникальные данные о контексте, связанном с историей. Точнее то, насколько казахстанцы интересуются своей историей и родословной.

«По результатам исследования мы можем смело утверждать, что 41% казахстанских семей имеют понятие о своём генеалогическом древе. То есть, они знают, собирают информацию о своих предках, своей родословной, – говорит Наталья Оспанова. – Более того, если мы посмотрим в разрезе различных социальных и демографических групп, то увидим, что молодёжь очень заинтересована в получении этой информации и она владеет такими данными о своей семье. Особенно можно наблюдать всплеск интереса к этой информации в возрасте 25-29 лет, среди которых 58% опрошенных респондентов интересуются семейной историей. А это как известно, как раз средний возраст создания своей собственной семьи.

Также мы видим, что интерес к этой информации наиболее бережно сохранён в семьях, где основным языком общения казахский. А еще более характерно для людей, которые состоят в официальном браке и относятся к более высокому социальному классу».



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции CAF.
Насколько важна память о предках

Также в результате исследования эксперты выяснили, что 95% этнических казахов прекрасно осведомлены, к какому жузу и роду они принадлежат. При этом, если посмотреть в разрезе разных социально-демографических групп, то молодое поколение казахстанцев до 19 лет практически на 100% осведомлено в этом вопросе.

При использовании данных релиза обязательно указание источника: Бизнес-конференция международной выставки моды Central Asia Fashion.

При использовании фотографий и слайдов презентации необходимо указание: пресс-служба Central Asia Fashion. Все исключительные права на Материалы, принадлежат организаторам международной выставки моды CAF — TOO CATEXPO.

Все права на фотографии защищены казахстанским и международным законодательством об авторских и смежных правах.