



Исследование: Казахстанцы тратят на еду до 45% дохода, однако верят в позитивные изменения в ближайшем будущем

На бизнес-конференции 30-й Международной выставки моды Central Asia Fashion во время сессии «Тотальный народный апдейт нового Казахстана» эксперты представили уникальные аналитические данные и поделились мнениями и прогнозами по развитию ритейл-рынка Казахстана. Эксперт Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market и президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР) рассказала о результатах многолетнего социального исследования благосостояния соотечественников. Периодом изучения стали последние 15 лет.



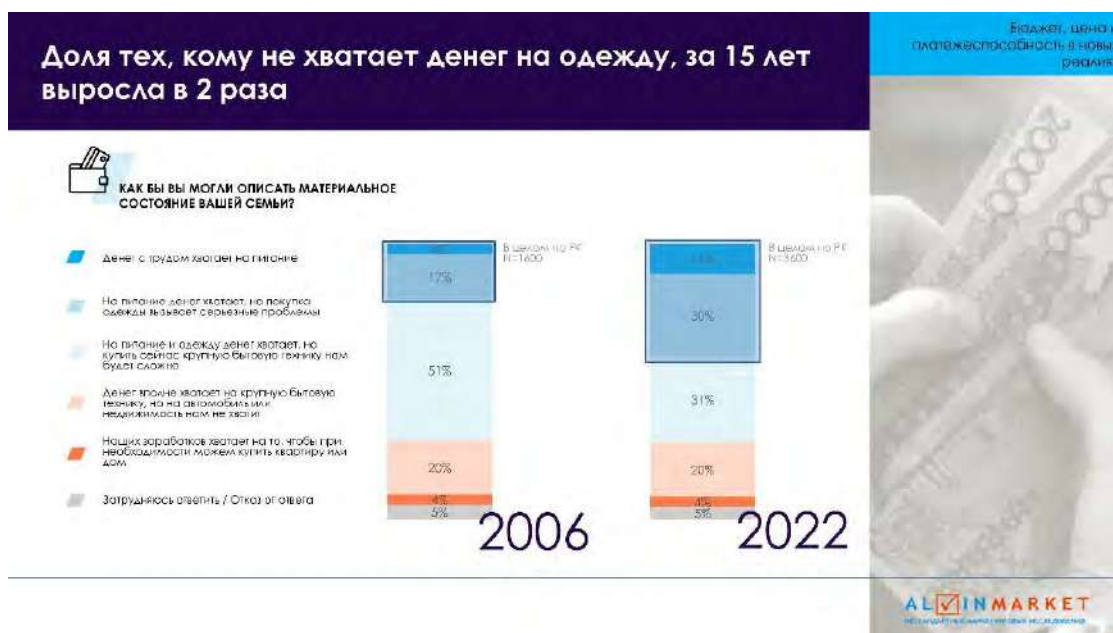
Бизнес-конференция Central Asia Fashion Autumn-2022, выступление Натальи Оспановой

Бюджет, цена и платежеспособность в новых реалиях

Как отмечает спикер бизнес-конференции CAF Наталья Оспанова, агентство Alvin Market ведет исследование по субъективной оценке социального положения казахстанцев еще с 2006 года.

«За последние 15 лет произошли достаточно серьезные изменения в социальной сфере страны. Например, если говорить о платежеспособном населении, а именно тех, кому хватает денег на покупку бытовой техники, и они могут позволить себе дорогостоящие товары, недвижимость, то эта аудитория практически не поменялась: как было 24 процента, так и осталось. Но обратите внимание на середину, ее мы называем «средний класс», те, кому хватает доходов на покупку питания, одежды,

но покупка крупной бытовой техники может вызывать затруднения. За 15 лет эта группа людей «среднего класса» существенно сократилась - с 51% до 31%. Более того, в 2 раза выросла доля тех, у кого есть затруднения с покупкой одежды», - делится аналитик.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой.
Доля тех, кому не хватает денег на одежду, за 15 лет выросла в 2 раза

В то же время, детализируя данные исследования, на что соотечественники тратят свои доходы, специалисты Alvin Market отмечают, что треть казахстанцев тратит на питание более 50 процентов своего дохода. «Мы рассматривали в нашем исследовании долю расходов на питание от общих доходов домохозяйства, хотя часто этот показатель измеряют еще и относительно только расходной части. Ведь в доходах есть ещё и процент накопления. Мы смотрели относительно того, какой общий объём доходов на домохозяйство в среднем и сколько от этого составляют расходы на продукты питания, - поделилась данными исследования эксперт бизнес-сессии Central Asia Fashion Наталья Оспанова, - Примечательно, что в 2020 году наша компания подключилась к международному мониторинговому проекту «Котлета с пюрешкой» (прим.ред - проводился в Казахстане, России и Австралии). В рамках этого проекта эксперты составили меню, которое позволяет сформировать необходимый суточный набор питательных элементов, с точки зрения здорового питания, то есть было создано некое унифицированное меню со списком продуктов. При этом главный предмет исследования - во всех городах фиксировались минимальные цены на этот набор продуктов, соответственно, высчитывалась сумма дневного рациона, необходимая жителю определённого населённого пункта для того, чтобы чувствовать себя сытым и здоровым. В 2020 году для Алматы эта сумма в день составляла около 1 600 тенге. При самых скромных подсчетах, когда эту цифру мы умножаем на количество дней в месяце (а среднестатистический человек ест конечно каждый день) мы получаем сумму 48 000 тенге. Подучается, что еще в предпандемийный период, в 2020 году требовалось казахстанцам 48 000 тенге на еду. На тот период эта сумма составляла 60 процентов от средней номинальной заработной платы на одного казахстанца. В данный момент, в связи с существенным изменением текущих цен – этот показатель существенно вырос.

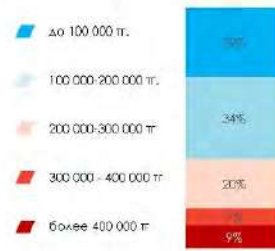
Треть казахстанцев тратит на продукты питания свыше половины месячного семейного бюджета

В среднем по РК
КАКОЙ ПРОЦЕНТ ВАШЕГО СЕМЕЙНОГО ДОХОДА УХОДИТ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?



Каждый третий казахстанец тратит на продукты питания более половины семейного дохода

В среднем по РК
СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ДОХОДА НА ДОМОХОЗЯЙСТВО



На основании результатов мониторинга социально-экономического населения Республики Казахстан, Апрель 2022. Тематический опрос. Выборка 1008 чел. Данные взвешены по основным социально-демографическим характеристикам.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой.

Треть казахстанцев тратит на продукты питания свыше половины месячного семейного бюджета

В то же время, по данным представленного на бизнес-конференции САФ исследования за апрель 2022 года, средний доход на одно домохозяйство в Казахстане, включая сельские и городские населённые пункты страны составил уже 185 000 тенге. С учетом того, что средний размер домохозяйства - 4 человека, соответственно на одного человека - около 46 000 тенге», - сравнивает Наталья Оспанова.

Хватает ли дохода казахстанцам на покупки?

Исследование, представленное на бизнес-конференции САФ, наглядно показало социальное благополучие населения. «Мы замерили факторы, касающиеся социальных моментов: материальное положение домохозяйства, уровень жизни с точки зрения наличия благоприятных жилищных условий, в целом социальная среда. На вопрос «Как за последний год поменялось ваше материальное положение?» в 2006 году тех, кто говорил, что положение ухудшилось, было всего 7 процентов. Тогда как в 2022 году это уже все 35 процентов опрошенных. Получается, что доля тех, кто отмечает ухудшение за последний год, увеличилась в 5 раз», - делится спикер бизнес-сессии САФ Наталья Оспанова.

2022 год отрицательно сказался на благополучии казахстанцев

СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД



2006

2022

УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ КАЗАХСТАНЦЕВ

УДОВОЛЕТВОРЕННОСТЬ ТЕКУЩИМ МАТЕРИАЛЬНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ



На основании результатов мониторинга социально-экономического населения Республики Казахстан, Апрель 2022. Тематический опрос. Выборка 1008 чел. Данные взвешены по основным социально-демографическим характеристикам.

AL IN MARKET
ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

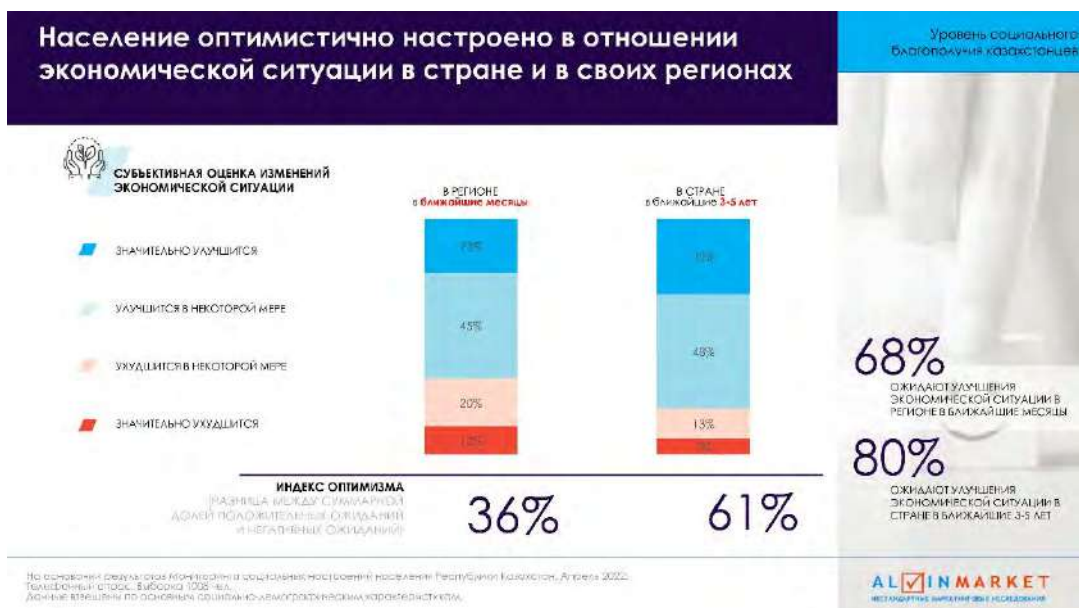
Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой.
2022 год отрицательно сказался на благополучии казахстанцев

В то же время, эксперт представила данные, насколько жители довольны уровнем жизни в своем населенном пункте, жилищными условиями и ассортиментом продовольственных товаров. И здесь, вопреки предыдущим показателям, большинство выражает достаточно высокую удовлетворённость. «Положительная и оптимистичная тенденция прослеживается во всех наших исследованиях, мы просмотрели динамику за несколько лет. Благополучные и проблемные по всем показателям годы. Уровень оптимизма у казахстанцев всегда высокий! Дополню, что этот уровень подтверждают и результаты международных исследований, которые проводятся ежегодно относительно уровня счастья в разных странах. В них Казахстан особенно отличился в последнем исследовании за 2021 год. Он обогнал все страны СНГ по уровню счастья и в мировом рейтинге самых счастливых стран мира World Happiness Report занял 40-ю строчку, тогда как соседняя Россия только на 80-м месте.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой.
В какой степени казахстанцы довольны различными аспектами своей жизни

Наши аналитики всегда задают вопрос, почему инфляция, денег не хватает, а люди чувствуют себя счастливыми? Многие, особенно люди возрастные, пережившие много лишений, говорят о том, что лишь бы не было войны и катаклизмов, а остальное мы переживем. Наверное, в этом и есть сила казахстанцев как нации. Важно, что несмотря на некоторые малоприятные цифры исследования, все же 68 процентов респондентов отмечают, что ожидают улучшения ситуации уже в ближайшие месяцы. Даже в среднесрочной перспективе, согласно нашего опроса, 80 процентов населения видят Казахстан в светлом будущем», - сообщает эксперт САФ, Наталья Оспанова.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой.
Население оптимистично настроено в отношении экономической ситуации в стране и в своих регионах

Топ 5 главных «болей» казахстанцев

На своем выступлении на бизнес-конференции CAF одновременно эксперт Alvin Market Наталья Оспанова представила рейтинг проблем казахстанского населения. Большая часть факторов в этом рейтинге касается в основном экономических моментов. «Рост цен, низкие зарплаты, безработица, которая ведёт к тому, что нет дохода. Сюда же попала медицина и плохое состояние дорог. Опрос проходил в апреле 2022 года, когда были крайне неблагоприятные погодные условия, поэтому опрошенные конечно же жаловались на плохие дороги. В нашем опросе люди всех возрастов отмечали примерно одно и то же. Однако, молодежь 18-24 лет также особенно явно выделяла фактор коррупции».



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой.

Какие проблемы своего города/района казахстанцы считают наиболее актуальными

Данный рейтинг можно сравнивать по типам населённых пунктов. Например, плохое состояние дорог более актуально для сельской местности. В пятерку проблем в городе входят рост цен, плохое состояние дорог, низкие зарплаты, безработица, нехватка рабочих мест, низкое качество и высокая стоимость медицинских услуг. Иногда казахстанцы в рейтинге проблем отмечали плохое качество холодной воды, перебои с водоснабжением. Это больше касается отдельных регионов. Не по всему РК такая проблема», - сообщает эксперт бизнес-сессии Central Asia Fashion Наталья Оспанова.

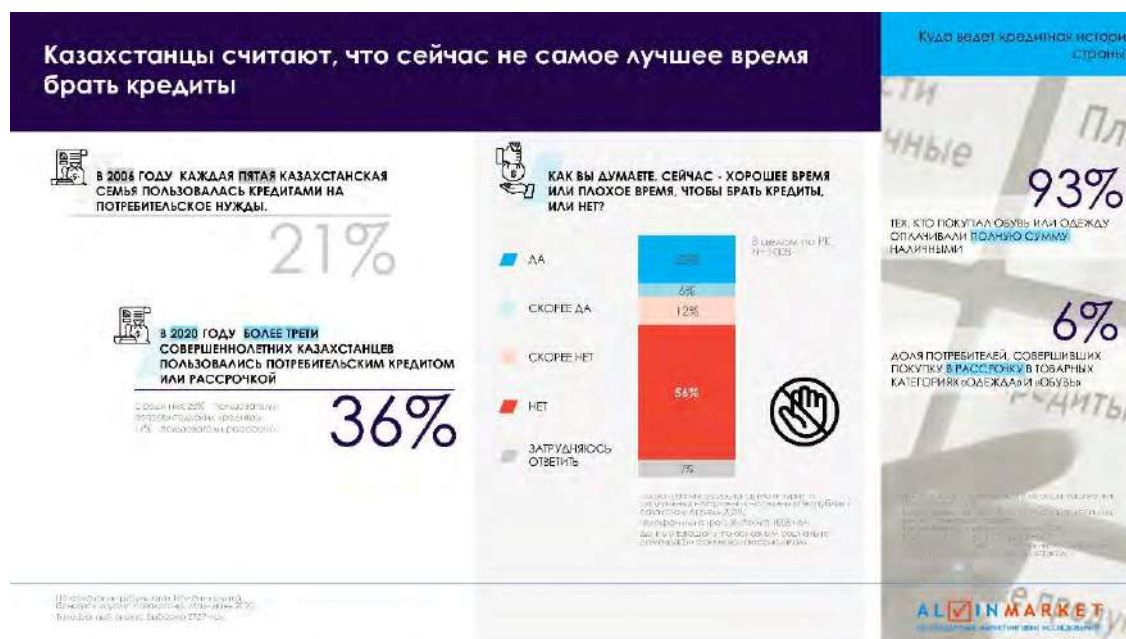


Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой.

Какие проблемы своего города/района казахстанцы считают наиболее актуальными

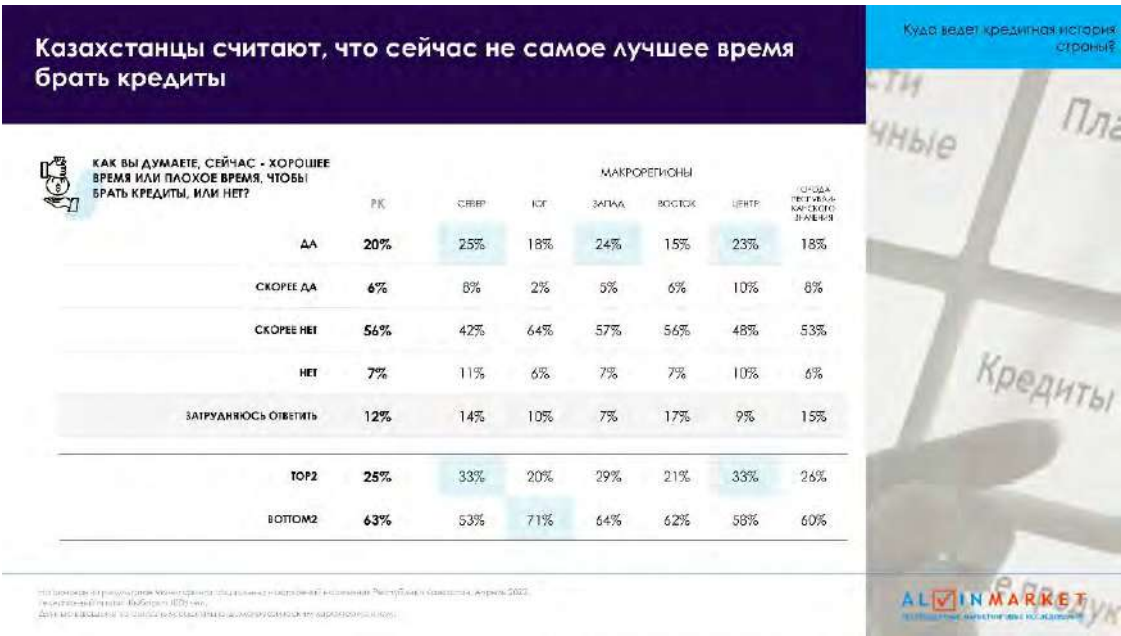
Кредитная история населения

В эксклюзивном исследовании, представленном на бизнес-сессии Central Asia Fashion, было детально разобрано и отмечено кредитное состояние соотечественников. Так, по данным Alvin Market, в 2006 году доля тех, у кого был действующий потребительский кредит, составляла 21 процент. А вот по обновленным данным опроса, кредиты есть более, чем у трети населения республики. Как отмечает Наталья Оспанова: «Есть официальная статистика, которая базируется на данных отчетности финансовых организаций. И нужно не забывать, что потребительские кредиты часто привязаны к кредитным картам, которые выдаются в виде бонуса, однако не факт, что потребитель пользуется этой картой, и кредит востребован. Поэтому, на наш экспертный взгляд, официальная статистика завышает долю кредитованного населения».



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой.
Казахстанцы считают, что сейчас не самое лучшее время брать кредиты

В целом я бы хотела сказать, что кредиты не надо рассматривать как зло. На сегодняшний день это один из инструментов оживления экономики и поддержки высокой покупательской способности населения. У казахстанцев не так много накоплений, которыми они могут пользоваться для покрытия всех потребительских нужд, поэтому зачастую прибегают к таким инструментам регулирования своего семейного бюджета как кредиты и рассрочка. Однако, если посмотреть на цифры, относительно того, хорошее сейчас время или плохое для кредитов, мы видим, что доля тех, кто говорит «да» кредитам - это четверть населения Казахстана. В целом большинство казахстанцев считает, что сейчас не очень хорошая идея брать кредит. Этот показатель отражает, насколько население воспринимает текущую экономическую и политическую ситуацию как стабильную. Не могу не отметить, что казахстанцы ввиду особенностей своего менталитета активно пользуются родственной помощью. Согласно опросу, если выбирать между помощью родственника и помощью со стороны финансовых институтов, то в первую очередь жители Казахстана сначала обращаются к родственникам», - поделилась эксперт Наталья Оспанова.

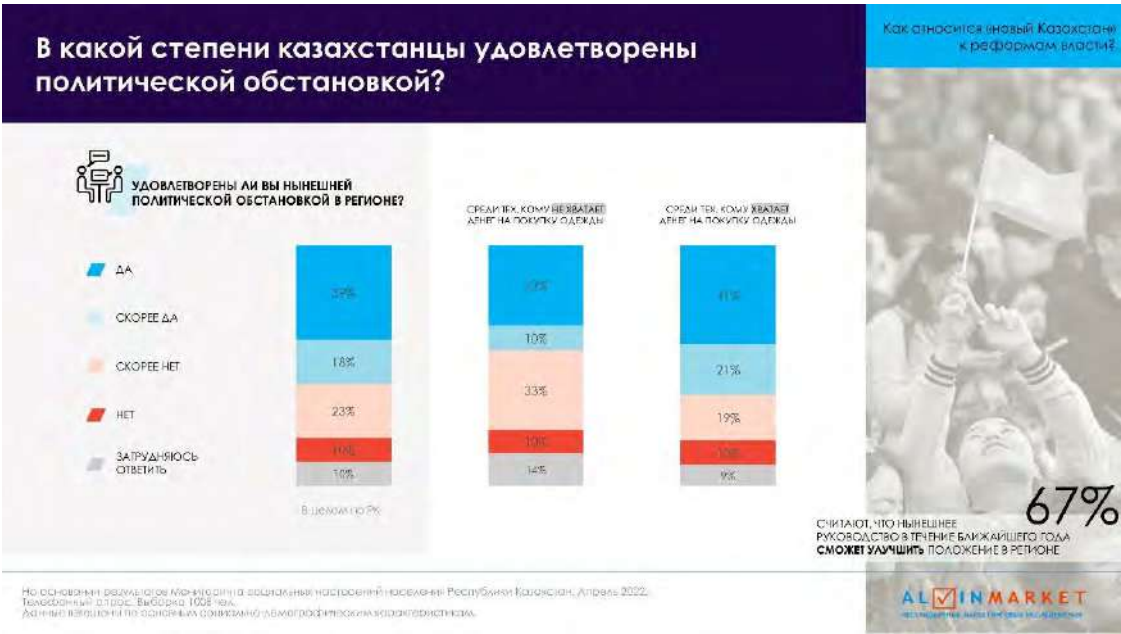


Слайд из эксклюзивного исследования для CAF. Казахстанцы считают, что сейчас не лучшее время брать кредиты

Как относится бизнес к текущим реформам власти?

Любопытные результаты дал опрос соотечественников по вопросу удовлетворенности политической обстановкой в республике. Этот опрос компания Alvin Market проводила к народному референдуму в марте. *«Понятно, что людей, которые протестно настроены, всегда больше среди малообеспеченных домохозяйств, у которых тотально наблюдается нехватка доходов. Также, в результате опроса мы узнали насколько казахстанцы заинтересованы вообще в реформах? Есть ли такой запрос у населения, в принципе?»*

В целом более половины населения говорит, что реформы в стране необходимы. Причем запрос поступает и от тех, у кого не хватает средств на покупку одежды, и от тех, у кого хватает. Но когда мы задали открытый вопрос, а какие именно реформы вы считаете нужными и не предлагали вариантов ответов, мы увидели, что 40 процентов людей затруднились ответить. Получается, что большинство жителей страны считают, что что-то должно меняться, но что именно они не знают и не могут сформулировать.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой. В какой степени казахстанцы удовлетворены политической обстановкой

В лидерах среди открытых ответов - улучшение качества жизни, социальные реформы и все, что касается народа. В своем опросе мы уточняли, верят ли респонденты в реформы и их успех, на что подавляющее большинство отвечало положительно», - рассказала спикер бизнес-сессии САФ Наталья Оспанова. «Мы также тестировали разные тезисы, которые Президент высказывал 16 марта 2022 года в обращении народу. В итоге, в результате опроса мы увидели, что есть достаточно высокий уровень согласия, что права граждан будут соблюдаться в соответствии с конституцией страны. Что не допускается возможность иностранного вмешательства, что у нас есть проблема домашнего насилия в отношении женщин и детей. Но при этом, согласно опросам, мы видим низкий уровень удовлетворенности в отношении расследования январских событий. 72 процента населения хочет знать, что происходит в правительстве, что делает президент. А еще 61 процент респондентов отмечали в опросе, что хотели бы знать новости именно своего конкретного региона. Интересный момент, что когда мы опрашивали аудиторию относительно поддержки на сегодняшний день политики Касым-Жомарта Токаева, то во время нашего предыдущего исследования осенью 2021 года, результаты процента поддержки были заметно ниже, чем сейчас. Те события, которые произошли, привели к тому, что произошел рост поддержки, но при этом большинство экспертов сходится во мнении, что на лицо «выданный кредит доверия власти», а население в ожидании положительных перемен», - подытожила эксперт бизнес-сессии Central Asia Fashion Наталья Оспанова.



Милена Ершова, Генеральный продюсер, руководитель бизнес-конференции международной выставки моды Central Asia Fashion и Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market

При использовании данных релиза обязательно указание источника: Бизнес-конференция международной выставки моды Central Asia Fashion. При использовании фотографий необходимо указание: пресс-служба Central Asia Fashion

Авторские права на все Материалы, опубликованные в данном разделе сайта, принадлежат организаторам международной выставки моды САФ— ТОО САТЕХРО.

Все права на фотографии защищены казахстанским и международным законодательством об авторских и смежных правах.