

11 марта / понедельник / 2024

15.00 – 15.50

Show Area

Retail-аналитика

Тема: Как влияет «новая норма» роста цен на казахстанских покупателей?

- Инфляция, неопределенность, кризис... что опять?
- Новые привычки экономных покупателей. Как изменился их запрос?
- Что сейчас является ключевыми критериями выбора?
- На чем казахстанцы готовы экономить, а на чем нет?
- Главные драйверы покупок в 2024 году



Мадина Сейсенгалиева
коммерческий директор
NielsenIQ Kazakhstan
(Казахстан, Алматы)

16.00 – 17.00

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Кризис ценообразования в ритейле

- Чем сегодня продиктовано ценообразование? Динамика и факторы влияния
- Значимость цены и режим экономии будет усиливаться еще сильнее - как ритейлу адаптировать свое предложение?
- Как меняется политика дисконтирования под давлением инфляции?
- Скрытые риски частого изменения ценовой политики бренда
- Как удерживать покупателя, если не ценой?
- Как привлекать новых покупателей в сложившихся условиях?
- Сохранит ли отказ от скидок и дисконта маржинальность бизнесу?
- Как выглядит «подушка безопасности бизнеса» в новой реальности?



Эльбеги Абдиев
Заместитель председателя
правления ОЮЛ «Союз
торговых сетей РК»
(Казахстан, Астана)



Евгений Данчев
бизнес-консультант, эксперт
по увеличению продаж, автор
книг, создатель онлайн-школы
для руководителей fashion-рынка
(Россия, Москва)



Милена Ершова
эксперт fashion retail,
бизнес-консультант,
генеральный продюсер CAF
@milenayershova
(Казахстан, Алматы)



Мадина Сейсенгалиева
коммерческий директор
NielsenIQ Kazakhstan
(Казахстан, Алматы)

17.00 – 17.30

Show Area

Автограф-сессия
вопрос-ответ

**Презентация и автограф-сессия с автором книги
«Шесть шагов к совершенному стилю» -
Мади Бекдаиром**



Мади Бекдаир
@style.session

- Имидж-стилист с международной практикой
- Официальный стилист Milan Fashion Week и Paris Fashion Week
- Основатель Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации
- Автор первого в Казахстане учебника концептуальной стилистики «Шесть Шагов к Совершенному Стилю»
- Автор проектов #КардинальноеПреображениеКЗ и #ШопингТерапия

**Главные преимущества бизнес-конференции
Международной выставки моды Central Asia Fashion**

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

12 марта / вторник / 2024

10.30 – 11.20

Show Area

Семинар

Тема: Тотальный апгрейд психологии покупателя: что и почему покупают клиенты сегодня?

- Как изменилась психология казахстанского покупателя в новой реальности?
- Новая психология покупателя: триггеры и магниты
- Что сегодня важно и нужно покупателю?
- Как сегодня работает «умный ритейл»?
- Топ психологических «крючков» азиатского менталитета



Мадди Бекдаир
 имидж-стилист с международной практикой, основатель Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации stylesession @madi_bekdair (Казахстан, Алматы)

11.20 – 12.30

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Новые медиа в модном бизнесе: как не бояться изменений и обращать тренды в свою пользу?

- Как и когда блогеры стали «ходячими медиа»? Новые роли и мера ответственности инфлюенсеров, блогеров
- Тренд «культуры отмены» в модной индустрии
- Новая медиа этика по-казахстански. Особенности национальной «культуры отмены»
- Как разглядеть за общим хайпом потенциал и выгоду для бренда и не «поскользнуться» на глазах у всей страны?
- Позитив или негатив: как рулить аудиторией?
- Чем бренд может выделиться в перегруженном образами и смыслами инфополе?
- Топ бюджетных и эффективных инструментов продвижения fashion бизнеса
- Как и какой контент сегодня эффективно решает вопросы бизнеса?



Алексей Бендзь
 эксперт по PR и коммуникациям, креативный директор «2B Agency» (Казахстан, Алматы)



Евгений Данчев
 эксперт по увеличению продаж, автор книг, создатель онлайн-школы для руководителей fashion-рынка (Россия, Москва)



МАЙГУЛЬ Бургебаева
 основатель «MSB/Школа практического интернет-маркетинга». Автор курсов, эксперт по системному продвижению бизнеса в соцсетях @smmschool.msb (Казахстан, Алматы)



Мадди Бекдаир
 имидж-стилист с международной практикой, основатель Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации stylesession @madi_bekdair (Казахстан, Алматы)



Милена Ершова
 эксперт fashion retail, бизнес-консультант, генеральный продюсер CAF @milenayershova (Казахстан, Алматы)



Сабина Рустембаева
 основатель школы «Империя блогинга», fashion-beauty блогер @sabina_rustembayeva (Казахстан, Алматы)

15.00 – 15.50

ShowArea

Аналитика
Отраслевое исследование

Тема: Феномен «потребительского патриотизма»

- В чем уникальные особенности жителей Казахстана? Их нормы поведения, черты характера, традиции
- Как казахстанцы относятся к своему внешнему виду, стилю и моде в целом?
- Культурный ДНК код в зоне KZ. Любимые: фильмы, музыка, литература, культовые герои, СМИ, гастрономические блюда
- Шоппинг по-казахски: где, для кого, с какой целью и периодичностью?
- Как сегодня выглядит fashion предложение для казахстанского покупателя?
- Сколько денег тратят жители страны на моду и чем не довольны во время совершения покупок?
- Финансовая матрица казахстанцев в новых реалиях: платежеспособность, финансовое поведение и структура покупок
- Новые технологии и искусственный интеллект: инструмент или развлечение?
- Топ 10 социальных, культурных и ритейл-трендов жителей Нового Казахстана



Наталья Оспанова
 директор исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент КАПИОР «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» @natalya_ospanova (Казахстан, Алматы)

12 марта / вторник / 2024

13 марта / среда / 2024

16.00 – 17.10

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Глокализация Центральной Азии.
Взгляд 360

- Какие события или решения в 2023 году в Казахстане больше всего повлияли на бизнес и покупателя?
- Как меняется демографическая ситуация в странах Центральной Азии: население стареет или молодеет?
- О чем говорят динамичные изменения «индекса надежды»?
- Образ жизни, ценности и жизненные стратегии жителей Казахстана
- Прогнозы изменения материального и экономического благополучия в стране и мире
- Новые цифровые трансформации бизнеса: скорость, прозрачность, выгода
- Безналичные платежи населения и бизнеса: эволюция = революция
- Как проявляется глокализация Азии в бизнесе?
- Трансграничная торговля и правительственные инициативы
- Куда ведет общемировой тренд на глобальность и локальность?
- Как сегодня выглядит новый горизонт с реальными «окнами возможностей» для казахстанского бизнеса?



Наталья Оспанова

директор исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент КАПИОР
@natalya_ospanova
(Казахстан, Алматы)



Андрей Скуратов

директор по исследованиям центра «Бизнеса информации, социологических и маркетинговых исследований» «BISAM Central Asia»
(Казахстан, Алматы)



Светлана Черненко

глава представительства iKS-Consulting в Казахстане
(Казахстан, Алматы)



Миленна Ершова

эксперт fashion retail, бизнес-консультант, генеральный продюсер CAF @milenayershova
(Казахстан, Алматы)

10.30 – 11.20

Show Area

Семинар

Тема: «Новые правила игры» с эффективной рекламой в fashion бизнесе

- Что делать, чтобы не слить рекламный бюджет?
- Как и где продвигать fashion бизнесу то, что закуплено?
- Какой контент и какие каналы выбирать?
- Как личный бренд помогает продавать и экономить на маркетинге?
- К чему готовиться аудитории и создателям контента?
- Тренды развития соц.сетей



МАЙГУЛЬ Бурбебаева

основатель «MSB/Школа практического интернет-маркетинга»
Автор курсов, эксперт по системному продвижению бизнеса в соцсетях
@smmschool.msb
(Казахстан, Алматы)

Главные преимущества бизнес-конференции Международной выставки моды Central Asia Fashion

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

Посетители бизнес-конференции Central Asia Fashion

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

Посещение семинаров, аналитических сессий, бизнес-кейсов и панельных дискуссий бизнес-конференции бесплатно

11.30 – 12.20

Show Area

Интеллектуальный
ритейл-баттл

**Тема: Адаптация бизнеса по-новому: мерчандайзинг
антикризисного реагирования**

- Оптимизация пространства магазина: рациональный или эмоциональный подход?
- Вместимость торгового зала «на отлично»: меньше или больше?
- Апгрейд торгового оборудования: творчество или необходимость?
- Коммерческая адаптация витрин: расход или доход ритейлера?
- Как часто переодевать манекены и менять оформление в зале?
- Идеальный маршрут клиента: золотой треугольник или креативный эксперимент?
- На чем можно экономить, а где не стоит? Топ-5 «золотых советов»



Олег Темников

основатель агентства
визуального мерчандайзинга
Brand Sense @ brand.sense
(Казахстан, Алматы)



Олжас Медетов

коммерческий директор
Qazaq National Parks,
управляющий бизнес-процессами
Brand Sense @olzhasmedetov
(Казахстан, Алматы)



Дияра Имамбаева

Project Manager брендов детской
одежды Orchestra и Reima
@diyara_imambayeva
(Казахстан, Алматы)



Екатерина Бучатская

генеральный директор магазина
женской одежды SOLO-U
@ekaterina_buchatzkaya
(Казахстан, Алматы)



Милена Ершова

эксперт fashion retail,
бизнес-консультант,
автор статей,
генеральный продюсер CAF,
(Казахстан, Алматы)

«Школа SMM»

Образовательные online вебинары для байеров,
собственников и владельцев бизнеса
24 января 2024

**Тема: От поиска и создания контента до публикации в
Facebook и Instagram**

- Почему важен уникальный контент в соцсетях?
- Как и где найти идеи для страниц?
- Ошибки продвижения в Instagram
- Что такое «референсы» и как их использовать
- Работают ли хэштеги и как их использовать
- Алгоритмы Stories и Reels
- Как получать лайки, репосты, комментарии без рекламы?
- Как использовать нейросети для соцсетей?

«Школа SMM»

Образовательные online вебинары для байеров,
собственников и владельцев бизнеса
1 февраля 2024

**Тема: Новые условия в таргете или как пошагово
запустить рекламу для Facebook и Instagram**

- Как получить заявки клиентов из соцсетей уже через час после запуска рекламы?
- Структура рекламной кампании
- Как запустить таргет с нейросетями?
- Как получать быстрые заявки клиентов без сайта?
- Пошаговая инструкция по запуску рекламы заявок
- Последние изменения в рекламном кабинете



Вебинары «Школы SMM» провела
МАЙГУЛЬ БУРБЕБАЕВА -
основатель «MSB/Школа практического
интернет-маркетинга».
Автор курсов, эксперт по системному
продвижению бизнеса в соцсетях
@smmschool.msb (Казахстан, Алматы)

**Посетители бизнес-конференции
Central Asia Fashion**

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

11-13 марта / 2024
Ежедневно с 11.00 до 17.00

Ярмарка вакансий SMM специалистов

Только для посетителей Central Asia Fashion проводится бесплатный подбор SMM специалистов в формате специализированной ярмарки вакансий. Специальный проект бизнес-программы предоставляет возможность узнать о разных работодателях сферы fashion в одном месте. К участию приглашаются работодатели и соискатели!



МАЙгуль Бургебаева @smmschool.msb
Основатель «MSB|Школа практического
интернет-маркетинга». Автор курсов, эксперт по
системному продвижению бизнеса в соцсетях

Для соискателей

Соискатели смогут оставить свое резюме и пройти короткие собеседования с профессиональными HR специалистами

Как участвовать, если вы ищете работу?



Шаг 1

Заполняйте анкету участника и оставляйте заявку на
стенде «Ярмарки вакансий»
С вами свяжутся и пригласят на собеседование



Шаг 2

Участвуйте в собеседованиях, которые будут
проводиться весь день, прямо на выставке.
Устраивайтесь на работу своей мечты!

Для работодателей

Работодатели, в поиске эффективных сотрудников, смогут провести экспресс интервью прямо на выставке

Как участвовать, если вы ищете сотрудников?



Шаг 1

Размещайте бланк-объявление на стенде и получайте
отклики от кандидатов прямо на выставке



Шаг 2

Проводите экспресс-собеседования в формате быстрых
свиданий - speed dating, вместе с профессиональными HR
специалистами и отбирайте лучших

**Приходите на «Ярмарку вакансий САФ»
знакомиться, обмениваться опытом,
нанимать сотрудников!**

Прием заявок от соискателей и работодателей
Алматы / Атакент / 11 павильон / стенд F105

11-13 марта / 2024
Ежедневно с 10.00 до 17.00

Только для профессиональных посетителей
Central Asia Fashion Spring-2024 организован уникальный
формат сопровождения профессионального закупа –
«шеф-байер» или «стилист на час»

Как закупить товар, чтобы он продавался без остатка?

Стилисты-консультанты помогают байерам

- Просчитать товарное наполнение магазина
- Проанализировать портрет покупателя
- Собрать успешные коллекции
- Дают рекомендации по закупке
- Рекомендуют лучшую презентацию отобранного товара на витринах



Сообщество стилистов
Центральной Азии
@style.session



Только для профессиональных посетителей CAF Spring-2024
предоставляется ДВА пакета услуги «стилист на час»
Demo и Standart

Пакет Demo

Бесплатная диагностика

- Анализ Целевой Аудитории магазина
- Определение ДНК магазина/бутика
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению идеальной капсулы
- Подскажет на каких поставщиков выставки обратить внимание



Длительность услуги пакета Demo - 30 минут на стенде консультационного центра

Пакет Standart

Платно, по договоренности

- Анализ целевой аудитории магазина
- Определение ДНК магазина/бутика
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению идеальной капсулы
- Составление заказного шопинг-листа байера
- Экспертный осмотр ассортимента выставки
- Рекомендации по капсуле, цветовым сочетаниям, аксессуарам
- Стилизация образов для клиентов
- Консультация экспертов по созданию контента для реализации ассортимента



Длительность услуги пакета Standart – от 2-х часов
Стилист не осуществляет расчет суммы и объема закупки

Предварительная запись в консультационном центре
Алматы / Атакент / 11 павильон / стенд A215

11-13 марта / 2024
Ежедневно с 10.00 до 18.00

Бесплатные, индивидуальные и групповые
бизнес-консультации от экспертов-практиков для
специалистов fashion индустрии

Только для посетителей Central Asia Fashion опытные эксперты-практики в сфере fashion ритейла ответят на вопросы о розничном бизнесе

- Товарное наполнение магазина
- Управление ассортиментом
- Модные тренды при закупке коллекции
- Коммерчески успешная стилизация
- Формирование капсульных коллекций
- Планирование и управление ассортиментом
- Витринистика / Визуальный мерчандайзинг
- Найм и обучение PR и SMM специалистов
- Брендинг / маркетинг
- SMM / новые медиа

Только для посетителей Central Asia Fashion Spring-2024
топ-5 экспертов Fashion Retail проводят **БЕСПЛАТНЫЕ**
групповые и индивидуальные консультации.
Предварительная запись на стендах F105 и A215



Мади Бекдаир @madi_bekdair
Имидж-стилист с международной практикой, основатель
Сообщества Стилистов Азии и Школы Концептуальной
Стилизации @style.session, официальный стилист Milan
Fashion Week и Paris Fashion Week



Олжас Медетов @olzhasmedetov
Коммерческий директор компании Qazaq National
Parks, управляющий бизнес-процессами агентства
мерчандайзинга Brand Sense



Олег Темников @ brand.sense
Основатель агентства визуального мерчандайзинга Brand
Sense и online ресурса vmabook.com, управляющий
мерчандайзер шоу-румов DESIDERIO



Диляра Имамбаева @ dilyara_imambayeva
Директор по продукту (Project Manager) брендов детской
одежды Orchestra и Reima, руководитель мерчандайзинг-
проектов Brand Sense



МАЙгуль Бургебаева @smmschool.msb
Основатель «MSB/школа практического
интернет-маркетинга».
Автор курсов, эксперт по системному продвижению
бизнеса в соцсетях

11-13 марта / 2024
Ежедневно с 10.00 до 18.00

Бесплатные, индивидуальные и групповые
бизнес-консультации от экспертов-практиков для
специалистов fashion индустрии

Только для всех желающих посетителей международной
выставки моды Central Asia Fashion Spring-2024, проводятся
индивидуальные и групповые консультации профессиональных
стилистов, мерчандайзеров и SMM специалистов

Предварительная запись в 11 павильоне,
на стендах F105 и A215

Расписание консультаций

11 марта

10.00-13.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

13.00-15.00

*мастер-класс
«Продажи через мерчандайзинг и витринистику»*

15.00-18.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

12 марта

10.00-13.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

13.00-15.00

*мастер-класс
«ТОП 10 фишек продаж ассортимента через соц. сети»*

15.00-18.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

13 марта

10.00-13.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

13.00-15.00

*мастер-класс
«Как продавать капсульный гардероб?»*

15.00-18.00

*мастер-класс
«Хиты продаж сезона Весна-Лето 2024»*

В консультационном центре на стендах F105 и A215
любой посетитель выставки может не только получить
профессиональный совет от экспертов отрасли, но и найти для
своего бизнеса консалтинговую поддержку или наставника

Агентство визуального
мерчандайзинга Brand Sense

Сообщество стилистов
Центральной Азии Style Session

«MSB/Школа практического
интернет-маркетинга»