

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION

**SPRING-2022**

14-16.03.2022

Almaty, Kazakhstan

г. Алматы, Казахстан



**29** МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ  
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

*Создавая новые возможности*

### **В Алматы прошла международная выставка моды Central Asia Fashion Spring-2022**

С 14 по 16 марта 2022 года производители из восьми стран: Турции, России, Италии, Германии, Польши, Казахстана, Индии и Китая представили новые коллекции на международной выставке моды CAF Spring-2022. 85 fashion-производителей и поставщиков привезли в казахстанский Алматы свои коллекции на грядущий сезон для предзаказа и закупа байерами и обменялись информацией о положении индустрии.

### **Итоги весеннего сезона Central Asia Fashion Spring-2022**

В Алматы с 14 по 16 марта 2022 года состоялась крупнейшая профессиональная международная выставка моды в центрально-азиатском регионе – Central Asia Fashion Spring-2022. Очередной, 29-й сезон мероприятия посетили 4516 профессиональных специалистов fashion индустрии: байеры, собственники и владельцы бизнеса, торговые представители, дистрибьюторы, директора магазинов, оптовые продавцы, поставщики, аналитики, представители торговых центров и эксперты модного рынка. Специальной байерской программой, открытой для поддержки бизнеса организаторами мероприятия-выставочной компанией CATEXPO, воспользовались 786 предпринимателей из всех регионов Казахстана. Помимо этого весенний салон CAF посетили профильные fashion специалисты из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана.



Церемония открытия Central Asia Fashion Spring-2022 и ее почетные гости

Среди участников весеннего салона Central Asia Fashion были представлены 85 fashion производителей и поставщиков из восьми стран мира: Турции, России, Италии, Германии, Польши, Казахстана, Индии и Китая. Среди тематических разделов выставки наиболее широко были представлены: женская, мужская, и

детская одежда, головные уборы, верхняя одежда и шубы, спортивная и джинсовая одежда, нижнее белье, а также сумки и модные аксессуары.



Стенды участников CAF Spring 2022

Участники международной выставки моды CAF Spring-2022 привезли в Алматы новые коллекции на грядущий сезон для предзаказа и закупа байерами и обменялись информацией о положении индустрии. В зоне show area, на специально оборудованном подиуме представили свои новые коллекции 16 модных брендов из Турции, России и Индии.



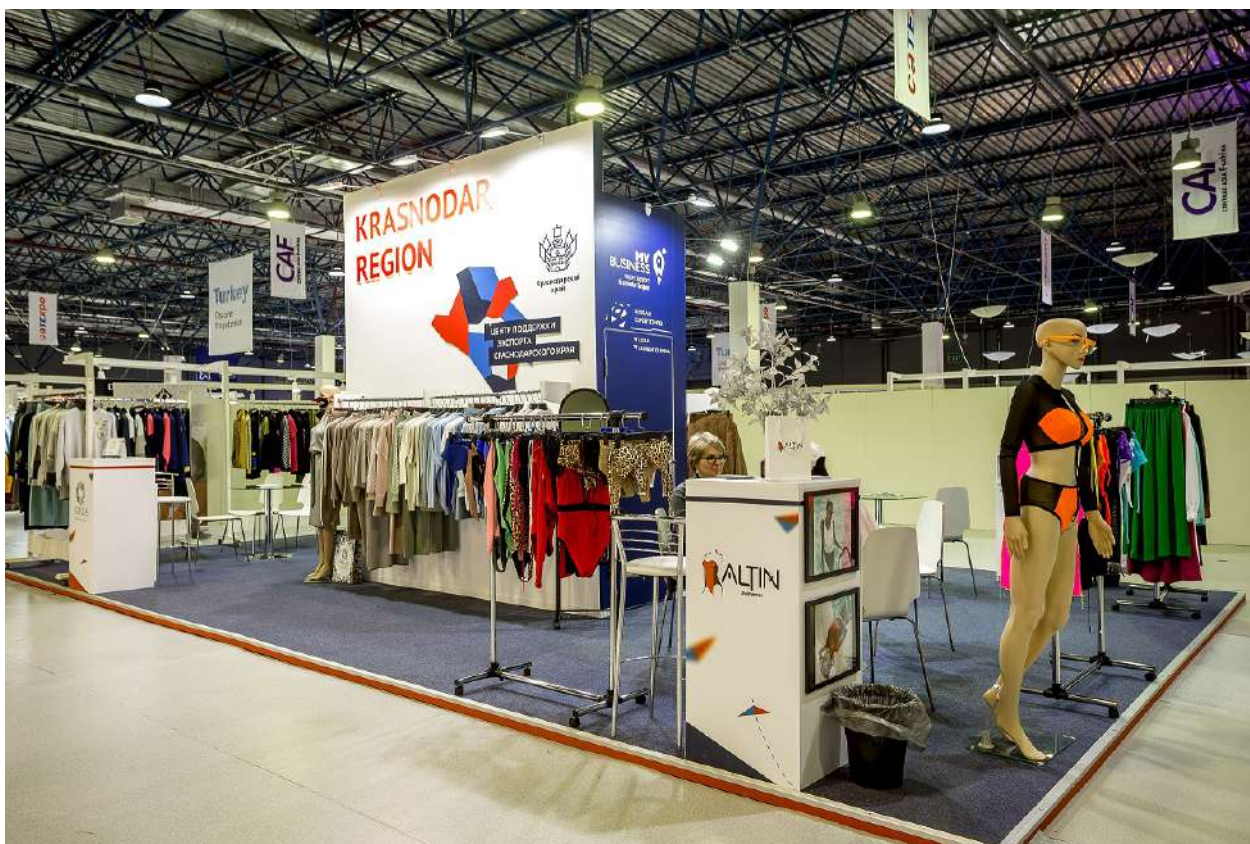
Модные показы участников выставки CAF Spring-2022

Более 40 категорий женской, мужской и детской одежды и аксессуаров, широкий ассортимент и ценовая политика на любой вкус и кошелек, а также обмен мнениями, аналитика ведущих игроков retail-рынка и творческие коллаборации с интереснейшими культурными и fashion-проектами Казахстана: выставка Central Asia Fashion продолжает удивлять масштабом мировое профессиональное fashion сообщество.



Директор выставочной компании CATEXPO, Метин Арслан

Как отметил директор международной выставочной компании CATEXPO Метин Арслан: *«Сегодня очень важно не останавливаться и развиваться. Мы рады стать именно такой площадкой, в которой бизнес чувствует опору, где происходит обмен мнениями с целью роста. Мы довольны, что несмотря на сложности наши участники смогли приехать и по итогам выставки все без исключения нашли новых клиентов, а посетители-ритейлеры смогли сделать заказ и уже скоро получают новый товар».*



Участники CAF Spring-2022 из России

В то же время байеры и другие посетители выставки, приезжают на мероприятие не только за заказами коллекций. Так, владелица одного из магазинов в городе Шымкент - Ильмира Ахенбекова, делится мнением: *«Я уже много лет не пропускаю именно эту выставку и каждый раз нахожу что-то новое для своих клиентов. Радует, что, несмотря на пандемию и геополитическую обстановку, здесь по-прежнему представлены десятки брендов. CAF - одно из немногих профессиональных для ритейлера мероприятий,*

на котором не ограничиваешься в бюджете на предзаказе и всегда получаешь свежую информацию и работающие рекомендации специалистов, которые мы с удовольствием внедряем в работе».

### Итоги бизнес-конференции Central Asia Fashion

Приглашенные на мероприятие аналитики и эксперты поделились мнениями на традиционной бизнес-конференции CAF. Специалист по работе с розничными сетями компании Nielsen IQ в Казахстане в Казахстане Сергей Буланов рассказал, что несмотря на то, что 72% казахстанцев продолжают предпринимать меры по снижению трат, в частности на покупку одежды, питание и развлечения вне дома, индекс потребительского оптимизма на IV квартал 2021 года возрос еще на 5 пунктов и составил 109 пунктов из 200 возможных. Однако о прогнозах специалист говорит с осторожностью, рекомендуя ритейлерам прибегать к гибкому подходу.



Эльбеги Абдиев, зам.председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей Казахстана»  
и Милена Ершова, генеральный продюсер Central Asia Fashion

Мнение выразил и заместитель председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК» Эльбеги Абдиев, рассказавший о масштабах потерь бизнеса и их возмещения в результате событий «черного января» в Казахстане, и предлагающий ряд необходимых мер в поддержку бизнеса. В их числе: отложить обязательную маркировку, снизить НДС и упростить требования для представителей МСБ, для выхода из тени. По мнению эксперта, сегодня «налоги и требования очень высокие. Бизнес видит, с какими сложностями сталкивается цивилизованная торговля и что в ее отношении вводится очень много требований, и в итоге понимает, что в белую торговать совсем не выгодно».

Также в рамках бизнес-конференции поделилась уникальными исследованиями e-commerce президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР) - Наталья Оспанова. Эксперт выделила 5 наиболее успешных игроков и направлений сегмента fashion, а также рассказала, почему в разных регионах Казахстана онлайн-продажи получают различный охват.

Стоит отметить, что особое внимание на бизнес-конференции Central Asia Fashion было уделено взаимодействию потребителя и владельца бизнеса: казахстанские эксперты fashion ритейла выразили мнение о том, как действовать во время турбулентности и нескончаемой череды перемен, что ожидать казахстанскому бизнесу и как минимизировать риски в текущей ситуации. В частности, приглашенные эксперты сошлись во мнении, что сегодня не лучшее время для экстренного «сброса товара со склада. Нужен обдуманый подход в планировании продаж и четкое понимание ликвидности товара». Так, бизнес-консультант и соучредитель Retail School Ксения Кушербаева поделилась рекомендацией, что «между эйфорией и депрессией сейчас лучше всего выбирать траекторию развития и активно работать с рисками».



Панельная дискуссия казахстанских fashion ритейлеров

Интерес и жаркие дискуссии среди участников бизнес-конференции вызвала сессия с участием популярных казахстанских блогеров. Кирилл Флаймен, Диана Снегина, Алина Сарсенова и Яна Бобрыка рассказали о собственном опыте и поделились, как сейчас воспринимать острые реакции аудитории в социальных сетях, подискутировали о необходимости бренд-амбассадоров в fashion бизнесе и высказались на предмет набирающего обороты хайпа и хейта.

Интересные данные персонального исследования в социальных сетях представила «лучший стилист 2021 года» - Мира Берген. По информации эксперта, большинство посетителей казахстанских магазинов уверены, что владельцы выбирают товар только на собственный вкус, при этом ограничиваясь в цене и не основываясь на трендах и тенденциях мировой моды. Титулованный стилист, блогер и эксперт дала четкие рекомендации по оформлению торговых точек и улучшению сервиса. Специалист уверена: спрос на



Консультационный центр CAF для fashion ритейлеров

персональных стилистов и запросы покупателей в дальнейшем будет набирать популярность. О новых трендах fashion-контента рассказала блогер и основатель школы «Империя блогинга» Сабина Рустембаева, обратившая внимание аудитории на возрастающую потребность взаимодействия и общения с пользователями социальных сетей.

Немаловажно, что пообщаться с экспертами и получить полезную для развития бизнеса информацию посетители выставки смогли и за рамками бизнес-конференции. Все три дня мероприятия на площадке выставки работал специально оборудованный бесплатный консультационный центр, где топ-практики fashion ритейла давали рекомендации по системному управлению, мерчандайзингу, управлению ассортиментом, планированию и в продажах, найму и обучению персонала, финансам и бухгалтерии, налоговому учету и аудиту. За время работы консультационного центра получили индивидуальные консультации и практические рекомендации более 50-и владельцев бизнеса из разных регионов Центральной Азии.

### **Специальные проекты Central Asia Fashion**

Казахстана. В рамках церемонии открытия весеннего сезона выставки была организована специальная презентация работ финалистов ежегодного конкурса молодых дизайнеров «New Generation.Open Way-2021», проводимого Национальной неделей моды Kazakhstan Fashion Week. 21 работа казахстанских дизайнеров из 5-и регионов страны была выполнена из джинсы на тему осознанного потребления. На мобильном подиуме-трансформере свои работы презентовали казахстанские дизайнеры: Бэла Пугоева, Аружан Смагулова, Рауан Нысанбаев, Малика Сүйеуберген, Жамила Альбиева, София Левина, Милана Бокова, Алтынай Утарова, Нурдаулет Бекетаев, Айжан Сейтказы, Жания Ергешбай, Алтынай Алибаева, Дана Садуахасова, Дильназ Исабекова, Анар Максут, Ділназ Бектаева, Гульбахрам Сыздыкова, Іцқар Мұхтар, Нурали Канкелді, Асем Уралбаева и Наталья Столбушкина.



Коллекция финалистов конкурса "New Generation.Open Way - 2021" на церемонии открытия CAF 2022

Особое внимание посетителей привлек специальный проект выставки в разделе ART Gallery CAF - «ДНК капитал Казахстана». Вниманию были представлены 10 оригинальных живописных работ молодой казахстанской художницы и блогера - Асель Сабыржанкызы, известной под псевдонимом @Assolya. Художница впервые презентовала широкой публике уникальную экспозицию портретов казахстанских знаменитостей, в числе которых: Димаш Кудайберген, Геннадий Головкин, Джах Кхалиб, Батырхан Шукенов, Скриптонит, Жанар Дугалова, Бауыржан Момышулы. Портреты таких легендарных в истории Казахстана личностей, как Динмұхамед Қунаев, лидеры партии «Алаш», ханов Керей и Жанибека - художница представила в необычных техниках: «3 карандаша» и «символьная графика». Заявленный организаторами экспозиции перевод искусства в своеобразный диджитал формат удался. Благодаря тому, что все представленные картины ART Gallery CAF были снабжены информативными QR кодами и описанием, все желающие смогли увидеть видео-презентацию выбранной работы и неповторимый момент «тайны рождения картины», снятую в ускоренном режиме Timelaps. Ежедневно организаторы регистрировали более 1500 переходов-просмотров от посетителей.



Открытие ART Gallery CAF с проектом «ДНК капитал Казахстана», художницей Асель Сабыржанкызы Сопровождение ART Gallery CAF на английском языке, помогло многочисленным иностранным участникам выставки и ее международным посетителям также узнать больше о знаменитых персонах Казахстана, по праву ставшими не просто объектом гордости соотечественников, а настоящим достоянием страны. К слову, специальным гостем автограф-сессии и презентации ART Gallery CAF стала мама популярного исполнителя Джах Кхалиба - Ляззат Мамедова. Она отметила, что проект «ДНК капитал Казахстана» должен иметь продолжение и возможность воплотить как можно большее число талантливейших людей Казахстана.

#### **О выставке**

Напомним, международная выставка моды Central Asia Fashion проводится в Алматы дважды в год (март и сентябрь), с 2006 года. Каждый сезон в выставке принимают участие модные бренды и производители из разных мира. На стендах ведется предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы, бизнес-зона представлена профильной бизнес-конференцией, в рамках которой проходят панельные дискуссии, аналитические сессии, тематические семинары, круглые столы и мастер-классы. Все три главных элемента выставки expo-business-show нацелены на совершение сделок и активное ведение бизнес-процессов.

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION  
**AUTUMN-2022**

**30** МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ  
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

**10-12** августа  
august **2022**

Organizer / Организатор  
**CATEXPO**

**WWW.FASHIONEXPO.KZ**

Юбилейная 30-я выставка Central Asia Fashion Autumn-2022 пройдет с 10 по 12 августа 2022 года. Организаторы благодарят представителей СМИ за интерес к проекту.

При использовании данных релиза обязательно указание источника: Международная выставка моды Central Asia Fashion. При использовании фотографий необходимо указание: пресс-служба САФ.

**По вопросам участия на выставке:**

страны СНГ - Эвелина Салихова

[info@fashionexpo.kz](mailto:info@fashionexpo.kz)

Моб. +7 771 571 84 00

Европа – Сенан Пакер

[info@catexpo.net](mailto:info@catexpo.net)

Моб. +90 212 320 18 46

**По вопросам партнерства и участия в бизнес-конференции:**

Милена Ершова

[promo@fashionexpo.kz](mailto:promo@fashionexpo.kz)

Моб. +7 771 506 49 45

**Пресс-служба:**

Татьяна Синенко

[pr@fashionexpo.kz](mailto:pr@fashionexpo.kz)

Моб. +7 771 416 42 51