



CENTRAL ASIA FASHION

ЗАЯВКА

НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Заявки принимаются за **30** дней до начала выставки

УЧАСТНИК: _____

полное юридическое название компании

НАЗВАНИЕ БРЕНДА : _____

название, под которым компания участвует в выставке

СТРАНА ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО БРЕНДА _____

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО, тел./факс.: _____

1. Возможности оформления выставочного стенда (нужное отметить «галочкой»)

- Размещение логотипа бренда на дополнительной фризовой панели внутри стенда
- Печать рекламного модуля бренда на пленке Oracal, монтаж и демонтаж включены
- Цветное тонирование панелей стенда пленкой Oracal
- Изготовление полноцветного баннера с люверсами
- Организация удаленной работы на выставке

2. Продвижение продукции и услуг Участника выставки (нужное отметить «галочкой»)

- Размещение цветного рекламного модуля в путеводителе выставки Exhibition Guide
- Дополнительная интернет-рассылка рекламно-информационных материалов по адресной базе выставки
- Вложение рекламно-информационных материалов в фирменных сумках для байеров
- Продукция участника и подарки для VIP гостей / прессы / блогеров
- Размещение рекламно-информационных материалов для посетителей бизнес-конференции: в бизнес-зале, зоне show area
- Вложение рекламного флайера компании в рабочих блокнотах бизнес-конференции
- Трансляция видеоролика бренда в дни выставки на экране, в зоне show area
- Распространение промоутерами рекламно-информационных материалов бренда среди посетителей выставки
- Аренда бизнес-зала для проведения презентации бренда / семинара Участника, 1 час
- Размещение баннера внутри бизнес-зала конференции
- Размещение флайеров, печатной продукции на столах в зоне B2B переговоров
- Подвес баннера / флага с логотипом компании внутри павильона (точка подвеса)
- Реклама на электронном билете
- Персональный рекламный пост / анонс о бренде в социальных сетях выставки:

Instagram

Facebook

Telegram

Вконтакте

3. Участие в модных показах (10 луков)

- Женский показ
- Мужской
- Детский
- Нестандартный показ
- Гала-показ & after party
- Шоу-показ со спец. эффектами

Модные показы CAF будут проходить в 1, 2 и 3 выставочные дни.

Сервис включает работу десяти профессиональных моделей, постановку показа, музыку, свет, профессиональную видео- и фотосъемку показа, а также дополнительное продвижение участников показа в рамках публикаций о выставке: упоминания в пресс-релизах, социальных сетях, официальном каталоге выставки в рубрике „Расписание модных показов“. Чтобы подготовить показ мод, нам нужен логотип бренда в размере 300 dpi в форматах .png или .jpeg. для подготовки видео-контента на экран. Пожалуйста, пришлите его отдельно на e-mail:

Подготовленные комплекты (луки) должны быть в Back stage show area не позднее 12:00 дня показа.

**ОТПРАВЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ЗАЯВКУ ПО wats app
или по E-mail**