

Международная выставка моды
Central Asia Fashion

Предложение к информационным партнерам

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

сезон Spring & Autumn, 2024 год



/centralasiafashion



@CENTRALASIA FASHION



/fashionexpo.kz



/centralasiafashion



/centralasiafashion

Organizer/Организатор
сaTEXPo

Организатор международной выставки моды Central Asia Fashion предлагает информационному партнеру 9 (девять) возможных вариантов размещения в разных направлениях.

Информационное сотрудничество осуществляется в равном объеме для обеих сторон. Если Вы выбираете 3 пункта из 9-и, в свою очередь, мы также предоставляем 3 пункта на Ваш выбор. Вы можете выбрать как 1 пункт, так и все 9.



/centralasiafashion



@CENTRALASIA FASHION



/fashionexpo.kz



/centralasiafashion



/centralasiafashion

УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА CAF на 2024 год

✓ №1

Размещение рекламного логотипа компании в выставочном павильоне в период проведения выставки. Локация: в Media зоне.



✓ №2

Размещение логотипа в путеводителе выставки (Exhibition guide) в разделе «Информационные партнеры».



✓ №3

Размещение логотипа компании на объемной 3D конструкции. Размер: 60x60см, цветной, локация: в зоне регистрации.



/centralasiafashion



@CENTRALASIA FASHION



/fashionexpo.kz



/centralasiafashion



/centralasiafashion

УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА CAF на 2024 год

✓ №4
Размещение логотипа компании на официальном сайте выставки www.fashionexpo.kz с активной ссылкой на сайт партнера.

✓ №5
Размещение логотипа инфопартнера в e-mail пресс-рассылке для казахстанских СМИ и стран СНГ.

✓ №6
Партнерский пост в соц. сетях выставки на выбор любой из каналов

- Facebook
- Instagram
- ВКонтакте
- Telegram



УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА CAF на 2024 год

№8 обсуждается дополнительно



✓ №7

Размещение логотипа компаний на LED экране, в зоне show area. Демонстрация слайда до модных показов и после.

✓ №8

Размещение журналов, печатной продукции на промо-стойках в зоне регистрации, show area, конференц-зале.

✓ №9

Размещение короткого видеоролика компании (30 сек) в перерывах между модными показами.



/centralasiafashion



@CENTRALASIA FASHION



/fashionexpo.kz



/centralasiafashion



/centralasiafashion

Технические требования к модулям для размещения в выставочном павильоне выставки CAF, логотипам и баннерам для размещения на сайте www.fashionexpo.kz

МОДУЛИ ДОЛНЫ БЫТЬ ПОДГОТОВЛЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПРОГРАММНЫХ ПАКЕТАХ:

- Adobe Illustrator
- Adobe Acrobat
- Adobe Photoshop
- Corel Draw

Модули, подготовленные в векторных программах (Adobe Illustrator, Corel Draw и т.д.)

- Все шрифты должны быть переведены в «кривые» линии;
- Все графические изображения должны быть полностью помещены в публикацию;
- Разрешение растровых изображений: 300 dpi;
- Все графические и векторные изображения должны быть переведены в полиграфическую палитру CMYK

Модули, подготовленные в графических растровых пакетах (Adobe Photoshop и т.д.)

- Макет должен быть выполнен в полиграфической палитре CMYK;
- Все слои должны быть переведены в один слой (фоновый);
- Макет не должен содержать никаких дополнительных каналов кроме CMYK

Размер модулей:

- Размер Вашего макета в электронном виде должен быть 90 x 130 мм;
- В готовом виде после печати должен соответствовать размеру 90 x 130 мм

ЛОГОТИП ДОЛЖЕН БЫТЬ РЕДАКТИРУЕМЫМ И ПОДГОТОВЛЕН В СЛЕДУЮЩИХ ПРОГРАММНЫХ ПАКЕТАХ:

- Adobe Illustrator
- Adobe Acrobat
- Adobe Photoshop
- Corel Draw

Файлы, подготовленные в векторных программах (Adobe Illustrator, Corel Draw и т.д.)

- Все шрифты должны быть переведены в «кривые» линии;
- Все графические изображения должны быть полностью помещены в публикацию;
- Разрешение растровых изображений: 300 dpi;
- Все графические и векторные изображения должны быть переведены в полиграфическую палитру CMYK

Файлы, подготовленные в графических растровых пакетах (Adobe Photoshop и т.д.)

- Макет должен быть выполнен в полиграфической палитре CMYK;
- Макет не должен содержать никаких дополнительных каналов кроме CMYK

ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ:

- Формат Вашего баннера должен быть в следующих форматах: jpg, png, gif;
- Размер баннера должен быть 100 x 100 pix

Технические требования к видеофайлам для трансляции на LED-экране

- Расширение не менее 1024x768;
- Контейнеры -DXV3MOV;
- Внутренний шаг пикселя 3.91;
- Размер экрана 4x3 м;
- Видеофайлы высылаются по почте или через файлообменники в хорошем качестве;
- Длительность видеофайла 30 сек.;
- Требование по звуку – не более 75 ДБ.

✓ Варианты размещения со стороны информационного партнера

- Размещение динамического/статического баннера выставки на сайте партнера
- Размещение логотипа мероприятия
- Размещение пресс-анонса и итогов выставки
- Репортаж с мероприятия, интервью
- Публикация пост-материалов (статьи) по итогам конференции CAF
- Освещение, как мероприятия в целом, так и отдельно его разделов (модные показы, бизнес-конференция, модные тренды от экспонентов)
- Размещение партнерских постов/сторис в социальных медиа
- Видео-сюжеты с выставки (для телеканалов, блогеров)
- Размещение видео о выставке на мероприятиях партнера
- Размещение информации о выставке в Telegram канале партнера
- Рассылка информации о выставке по клиентской базе партнера

С нами уже сотрудничают

CAF CENTRAL ASIA FASHION

33 Международная Выставка Моды

11 - 13 марта 2024

Казахстан / Алматы
КЦДС Атакейт / 11 павильон

Стать участником

Стать посетителем

ВЫСТАВКА СПИСОК УЧАСТНИКОВ УЧАСТНИКИ ПОСЕТИТЕЛЯМ БИЗНЕС ПРОГРАММА ПРЕСС-ЦЕНТР КОНТАКТЫ

ПАРТНЕРЫ

Организаторы: +99871 205 18 18				

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

официальный профессиональный партнер	официальный партнер по аналитике	официальный партнер отраслевых исследований

...

ПАРТНЕРЫ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

ПО ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА

E-Mail: pr@fashionexpo.kz

Тел. +7 (727) 352 70 74, +7 (727) 338 42 63

Моб./ WA +7 771 416 42 51

PR менеджер CAF - Татьяна Синенко



/centralasiafashion



@CENTRALASIA FASHION



/fashionexpo.kz



/centralasiafashion



/centralasiafashion

Organizer/Организатор
caTEXPO